

Flexibilité des prix, fluidité du marché, transparence accrue : Internet stimule la concurrence mais bouscule aussi certains fondamentaux. Face aux différents acteurs (fabricants, distributeurs, consommateurs) et à la spécificité de l'outil, les règles du jeu doivent être parfois revues et adaptées à ce canal de distribution à part entière, devenu un moyen de commercialisation important pour la compétitivité de l'économie européenne. Qui a le droit de vendre en ligne ? Peut-on tout vendre sur Internet ? Comment définir les frontières du marché ? Pour ses premiers « Rendez-vous », l'Autorité de la concurrence a choisi le débat sur ces questions au cœur de l'actualité de la concurrence.



### Inscription **uniquement par mail**

à l'adresse suivante (dans la limite des places disponibles) :

[rendez-vous.15juin@autoritedelaconcurrence.fr](mailto:rendez-vous.15juin@autoritedelaconcurrence.fr)

(merci de mentionner vos fonctions et coordonnées complètes)

Réponse souhaitée avant le 1<sup>er</sup> juin

Autorité  
de la concurrence

Sous l'appellation unique « Débats de la concurrence », les « Rendez-vous de l'Autorité » sont associés aux séminaires « Philippe Nasse », nouvelle appellation des séminaires DGTPE (en mémoire du vice-président du Conseil de la concurrence), qui continuent d'accueillir, trois fois par an, le débat entre un juriste et un économiste sur une question de fond du droit et de l'économie de la concurrence. L'objectif des « Rendez-vous de l'Autorité » est de réunir des professionnels et des praticiens reconnus afin d'ouvrir le débat sur des questions d'actualité et d'échanger librement sur les sujets juridiques, économiques et communautaires qui font la richesse de la régulation de la concurrence.

#### Autorité de la concurrence

11, rue de l'Échelle F-75001 Paris

Téléphone : +33 1 55 04 00 00. Fax : +33 1 55 04 00 01

[www.autoritedelaconcurrence.fr](http://www.autoritedelaconcurrence.fr)

design by Septentrion Paris, avril 2009

Le 1<sup>er</sup> Rendez-vous  
de l'Autorité de la concurrence

# Vente en ligne

## Quelles règles du jeu pour la concurrence ?

Lundi 15 juin 2009 (8h45-12h30)

École nationale d'administration (Ena)

Amphithéâtre Parodi

2, avenue de l'Observatoire

75006 Paris

RER B (Luxembourg)

Autorité  
de la concurrence

# Vente en ligne

Quelles règles du jeu pour la concurrence ?

Dans l'ordre des interventions :

## **Bruno Lasserre**

Président de l'Autorité de la concurrence

## **Anne Perrot**

Vice-présidente de l'Autorité de la concurrence

## **Jérôme Bédier**

Président exécutif de la Fédération des entreprises du commerce et de la distribution (FCD)

## **Pierre Kosciusko-Morizet**

Président directeur général de PriceMinister

## **Pierre Godé**

Administrateur et conseiller du président du Groupe LVMH, membre de l'Autorité de la concurrence

## **Jérôme Philippe**

Avocat Freshfields Bruckhaus Deringer

## **Carles Esteva Mosso**

Directeur Politique et Stratégie à la DG concurrence de la Commission européenne

## **Philippe Choné**

Chef économiste de l'Autorité de la concurrence

## **Luc Chatel**

Secrétaire d'État chargé de l'Industrie et de la Consommation, porte-parole du Gouvernement

Les débats seront animés par Emmanuel Combe, professeur de sciences économiques à l'Université Paris I, membre de l'Autorité de la concurrence.

Les discussions se déroulent selon le format original suivant : sur chacune des trois questions posées, deux personnalités disposent de 5 minutes pour exposer la problématique de leur choix et exprimer leur point de vue. Le débat est ensuite ouvert à tous les intervenants qui réagissent librement.

8h45

Accueil des participants

9h15

Ouverture par Bruno Lasserre

9h30

Contexte, enjeux et pratique décisionnelle par Anne Perrot

10h00

## **QUELS ACTEURS POUR LA VENTE EN LIGNE ?**

10mn

La parole à Jérôme Bédier et Pierre Kosciusko-Morizet

25mn

Débat

@ **Distributeurs agréés, pure players, plateformes : jusqu'où ouvrir le commerce en ligne ?**

@ **La vente en ligne, menace pour la grande distribution traditionnelle ?**

@ **Internet, un nouvel eldorado pour la contrefaçon ?**

10mn

Questions de la salle

10h45

Pause

11h00

## **PEUT-ON TOUT VENDRE SUR INTERNET ?**

10mn

La parole à Pierre Godé et Jérôme Philippe

25mn

Débat

@ **Jusqu'où peut-on transposer la distribution sélective sur Internet ?**

@ **Le luxe, un monde vraiment à part ?**

@ **Quels services pour le consommateur ? Le cas des produits complexes (pharmacie, produits bruns)**

10mn

Questions de la salle

11h45

## **INTERNET, UN COMMERCE SANS FRONTIÈRES ?**

10mn

La parole à Carles Esteva Mosso et Philippe Choné

25mn

Débat

@ **Le commerce en ligne, vecteur d'intégration des marchés en Europe ?**

@ **Internet, nouveau levier de concurrence par les prix ?**

@ **Commerce en ligne : quelle délimitation des marchés ?**

10mn

Questions de la salle

12h30

Clôture des débats par Luc Chatel