

## **Saisine d'office de l'Autorité de la concurrence relative à l'exploitation de données dans le secteur de la publicité sur internet**

### **QUESTIONNAIRE A DESTINATION DES FOURNISSEURS DE SERVICES PUBLICITAIRES**

Le 23 mai 2016, l'Autorité de la concurrence a décidé de se saisir d'office pour avis afin d'évaluer la situation concurrentielle du secteur de la publicité sur Internet et l'importance de l'exploitation des données.

Afin d'instruire cet avis, nous vous demandons de bien vouloir répondre au questionnaire suivant dans un délai de 6 semaines à compter de l'envoi du questionnaire. A cet égard, il est rappelé que :

- « *Est puni d'un emprisonnement de deux ans et d'une amende de 300 000 euros le fait pour quiconque de s'opposer, de quelque façon que ce soit, à l'exercice des fonctions dont les agents mentionnés à l'article L. 450-1 sont chargés en application du présent livre* » (article L. 450-8 du code de commerce)
- « *Lorsqu'une entreprise a fait obstruction à l'investigation ou à l'instruction, notamment en fournissant des renseignements incomplets ou inexacts, ou en communiquant des pièces incomplètes ou dénaturées, l'Autorité peut, à la demande du rapporteur général, et après avoir entendu l'entreprise en cause et le commissaire du Gouvernement, décider de lui infliger une sanction pécuniaire. Le montant maximum de cette dernière ne peut excéder 1 % du montant du chiffre d'affaires mondial hors taxes le plus élevé réalisé au cours d'un des exercices clos depuis l'exercice précédant celui au cours duquel les pratiques ont été mises en œuvre* » (article L.464-2-V alinéa 2 du code de commerce)

Le présent questionnaire est destiné à l'ensemble des acteurs, à l'exception des annonceurs et des éditeurs, intervenant dans le processus d'achat et de vente d'espaces publicitaires via des outils programmatiques. Il concerne en particulier les catégories d'acteurs et de services énumérés ci-après : agences médias, régies publicitaires, trading desks, demand-side platforms, ad exchanges, ad servers, supply-side platforms, ad networks, data providers, data management platforms...

Certains acteurs sont actifs comme offreurs à plusieurs niveaux de la chaîne de valeur. Dans ce cas, il vous est demandé présenter vos activités de manière séparée et de répondre aux questions pour chaque branche d'activité de l'entreprise.

Toutefois, vous pouvez formuler une seule réponse à plusieurs questions, si vous considérez que cela est justifié. Dans cette hypothèse, veuillez préciser les questions pour lesquelles vous formulez une réponse groupée.

Vous pouvez communiquer, le cas échéant, les documents utiles susceptibles de venir étayer et conforter vos affirmations. Si vous ne pouvez pas répondre précisément à certaines questions,

nous vous prions de bien vouloir donner une réponse approchée ou un ordre de grandeur. Dans ce cas, précisez toutefois qu'il s'agit d'une approximation.

Enfin, vous avez la possibilité de répondre au présent questionnaire en anglais.

Des éléments de votre réponse pourront être utilisés dans la consultation publique qui sera lancée par l'Autorité de la concurrence début 2017. A cet égard, vous êtes invités à préciser les éléments que vous considérez comme confidentiels dans votre réponse, étant entendu que vos prises de position pourront être mentionnées dans le document de consultation publique en étant reproduites de manière anonyme.

Afin de préparer votre réponse, vous pouvez contacter les rapporteurs en charge de l'enquête :

- [mathieu.guenneec@autoritedelaconcurrence.fr](mailto:mathieu.guenneec@autoritedelaconcurrence.fr)
- [clemence.hardy@autoritedelaconcurrence.fr](mailto:clemence.hardy@autoritedelaconcurrence.fr)
- par téléphone : 01 55 04 01 31 et 01 55 04 01 62

#### A. VOTRE SOCIETE

1. Veuillez communiquer l'identité et les coordonnées (mail et téléphones) des personnes qui ont répondu à ce questionnaire.
2. Veuillez présenter votre entreprise de manière générale: historique, actionnariat, activité en France....
3. Veuillez énumérer les services que vous fournissez dans le secteur de la publicité programmatique. Veuillez décrire l'objet et les fonctionnalités de vos services ainsi que leurs modes de tarification. Le cas échéant, veuillez fournir la documentation commerciale communiquée à vos clients, ainsi que celle qui peut être communiquée aux investisseurs.
4. Veuillez fournir votre chiffre d'affaires mondial, dans l'Union européenne et en France (2014 et 2015). Veuillez également détailler votre chiffre d'affaires par activité (des ordres de grandeur sont suffisants) et fournir des éléments d'information pour le premier semestre 2016.
5. Veuillez présenter les intrants (ex : infrastructure informatique, données) directement liés à votre activité ainsi que les fournisseurs de ces intrants. Veuillez présenter l'importance de ces intrants dans votre modèle de coûts et pour votre activité.

**B. DONNEES ET PUBLICITE**

*1. COLLECTE ET EXPLOITATION DE DONNEES*

6. Veuillez présenter les données que vous collectez et exploitez dans le cadre des services que vous fournissez : données concernant les individus, données contextuelles de sites/applications, données sur les produits, données sur les enchères et les campagnes publicitaires.... Veuillez présenter leur rôle et leur importance respectifs dans votre activité. Veuillez préciser les objectifs recherchés par les différents modes d'exploitation de données auxquels vous recourrez.
7. Veuillez présenter les modes de collecte des données que vous utilisez (ex : acquisition auprès de fournisseurs de données, fourniture de données volontaire par vos clients, utilisation de vos propres technologies de collecte...).
8. Veuillez présenter, le cas échéant, les difficultés que vous rencontrez pour collecter des données. Veuillez indiquer si ces difficultés sont liées à des pratiques commerciales, à des clauses contractuelles, à des limites de nature technologique ou à des réglementations existantes.
9. Si vous utilisez des données fournies par des entreprises tierces dans le cadre de votre activité, veuillez présenter les conditions techniques et financières de la fourniture de ces services.
10. Veuillez préciser si les sources de données tierces auxquelles vous avez accès vous semblent satisfaisantes en termes de diversité, de volume et de qualité. Le cas échéant, veuillez préciser quelles améliorations seraient nécessaires.
11. Veuillez indiquer s'il existe des données ou des ensembles de données qui ne peuvent être collectées et exploitées que par certains acteurs, et veuillez préciser le cas échéant leur importance pour la qualité de vos services et du ciblage publicitaire, d'une part, et dans le développement de la concurrence, d'autre part.
12. Veuillez indiquer si vous avez déjà fait face à un refus d'accès à des données par certaines entreprises. Si tel est le cas, veuillez détailler la situation.
13. Veuillez présenter votre analyse de l'importance de l'exploitation de données dans le développement du secteur de la publicité sur internet, et en particulier dans l'animation de la concurrence. A cet égard, veuillez présenter votre analyse de l'importance respective:
  - de la capacité à collecter et exploiter de grands volumes de données ainsi que des données variées ;
  - des algorithmes et des infrastructures informatiques permettant l'exploitation de données ;
  - de certaines technologies utilisées dans la publicité programmatique (ex : header bidding, dynamic allocation) ;
  - de l'accès aux inventaires publicitaires de certains sites ou plateformes populaires.

**2. PUBLICITE CIBLEE**

14. Veuillez présenter l'importance, le rôle, les avantages et les limites des différentes formes de ciblage publicitaire (ciblage contextuel, ciblage sociodémographique, ciblage temporel, ciblage par action/retargeting, ciblage géographique, ciblage comportemental) dans le secteur de la publicité sur internet.
15. Veuillez également présenter le rôle et l'importance de vos services dans le ciblage des publicités.
16. Parmi les différentes offres disponibles sur le marché pour les annonceurs et les éditeurs, veuillez indiquer quels sont les acteurs qui proposent les options de ciblage les plus efficaces. Veuillez indiquer dans quelle mesure ces capacités de ciblage pourraient être reproduites par tout ou partie des concurrents de ces entreprises.

**3. PUBLICITE PROGRAMMATIQUE**

17. Veuillez présenter l'importance de la publicité programmatique (hors search) dans le secteur de la publicité sur internet ainsi que votre appréciation de l'efficacité des technologies programmatiques.
18. Veuillez présenter l'importance respective et la complémentarité des modes de transaction programmatiques (RTB, Deal ID, PMP...) ainsi que les avantages, les inconvénients et les objectifs liés à chaque mode de transaction.

**4. PUBLICITE LIEE AUX RECHERCHES**

19. Veuillez présenter les liens, les interactions et les synergies entre la publicité liée aux recherches et les autres formes de publicité sur internet. Veuillez indiquer si les données générées par la publicité liée aux recherches sont susceptibles d'être exploitées dans le cadre des campagnes Display.
20. Veuillez indiquer si vous exploitez des données relatives à la publicité liée aux recherches dans le cadre de votre activité. Le cas échéant, veuillez présenter ces modes d'exploitation.
21. Veuillez indiquer dans quelle mesure l'exploitation d'un moteur de recherche généraliste (Google Search, Bing..) et d'un service de liens sponsorisés est susceptible de conférer une valeur ajoutée et des avantages concurrentiels dans le secteur de la publicité sur Internet (hors search).

**5. PUBLICITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

22. Veuillez présenter les spécificités et l'importance respective des différents réseaux sociaux actifs dans le secteur de la publicité.
23. Veuillez présenter l'importance de la publicité sur les réseaux sociaux parmi les différentes formes de publicité sur internet. Veuillez présenter les spécificités éventuelles

(objectifs, fonctionnalités, tarifs, retour sur investissement...) de la publicité sur les réseaux sociaux par rapport aux autres formes de publicité sur internet.

24. Veuillez présenter, le cas échéant, votre rôle dans l'achat et la vente d'espaces publicitaires sur les réseaux sociaux.
25. Veuillez indiquer si vous avez conclu des partenariats avec des réseaux sociaux. Le cas échéant, veuillez présenter ces partenariats.

#### **6. AD BLOCKERS**

26. Veuillez présenter votre appréciation de l'importance des Ad Blockers dans le développement du secteur de la publicité sur internet et de la concurrence entre les acteurs.
27. Veuillez le cas échéant présenter les accords que vous avez conclus avec des éditeurs de logiciels de blocage de publicités.

#### **7. MESURE D'AUDIENCE**

28. Veuillez présenter votre appréciation générale des mesures d'audience sur internet. Celle-ci devra porter a minima sur les indicateurs de mesure, ainsi que sur les acteurs impliqués dans le choix et la mise en œuvre des instruments de mesure.
29. Veuillez présenter les liens entre la mesure d'audience sur internet et la commercialisation des espaces publicitaires.
30. Veuillez présenter votre appréciation de l'adéquation des instruments de mesure d'audience avec les nouveaux formats publicitaires et canaux de distribution des contenus sur Internet (ex : Accelerated Mobile Pages de Google, Instant Articles de Facebook...).

### **C. PARTENARIATS, MARCHES ET CONCURRENCE**

#### **1. RELATIONS COMMERCIALES**

31. Veuillez présenter les catégories d'acteurs du secteur de la publicité sur internet avec qui vous entretenez des relations commerciales, en tant que client, d'une part, et en tant que fournisseur, d'autre part. Veuillez présenter l'objet de ces relations commerciales.
32. Veuillez préciser si vous entretenez des relations commerciales avec des concurrents (ex : accord entre deux *Ad exchanges*). Le cas échéant, veuillez préciser la nature de ces relations et dans quelle mesure ces accords portent sur la collecte et l'exploitation de données.
33. Veuillez présenter les catégories de contrats conclus avec vos clients et avec vos fournisseurs, et préciser en particulier les points suivants : durée du contrat, mode de tarification, existence d'une clause d'exclusivité ou d'une clause du client le plus favorisé,

de couplages, ou encore d'interdictions. Veuillez fournir le(s) contrat(s) conclu(s) avec vos cinq plus gros clients et avec vos cinq plus gros fournisseurs.

34. Veuillez présenter votre appréciation des pratiques contractuelles dans le secteur de la publicité sur Internet.
35. Veuillez présenter, par catégorie de services, vos cinq plus gros clients dans le monde, dans l'Union européenne et en France, ainsi que la part qu'ils représentent individuellement dans votre chiffre d'affaires. Veuillez présenter, par catégorie de fournisseurs (ex : les *Demand Side Platforms*), vos cinq plus gros fournisseurs dans le monde, dans l'Union européenne et en France, ainsi que la part qu'ils représentent dans votre structure de coûts.

## 2. ANALYSE CONCURRENTIELLE

36. Veuillez présenter vos principaux concurrents dans le monde, dans l'Union européenne et en France, ainsi qu'une estimation de leurs parts de marchés. Le cas échéant, veuillez fournir des analyses sur ce sujet, qui auraient pu être réalisées par des tiers ou par votre entreprise.
37. Veuillez présenter votre analyse de la situation concurrentielle :
  - du secteur de la publicité sur internet au niveau français.
  - des marchés sur lesquels vous êtes actifs. A cet égard, veuillez notamment présenter les barrières à l'entrée et les barrières à l'expansion qui peuvent exister sur les marchés sur lesquels vous opérez.
  - des marchés connexes à ceux sur lesquels vous êtes actifs. A cette fin, veuillez répondre aux questions ci-après concernant les agences médias et trading desks, les ad-servers, la gestion des créations publicitaires, les DSP etc...
38. Veuillez présenter vos avantages concurrentiels ainsi que ceux de vos principaux concurrents.
39. Veuillez indiquer dans quelle mesure la présence d'acteurs à plusieurs niveaux de la chaîne de valeur de la publicité programmatique est susceptible d'avoir des effets sur le développement de la concurrence dans ce secteur.
40. Veuillez présenter votre appréciation du degré de transparence dans le secteur de la publicité sur internet, concernant l'exploitation de données, le déroulement des enchères, la tarification, et la lutte contre la fraude.
41. Les questions ci-après portent sur la situation concurrentielle des segments du secteur de la publicité programmatique sur internet. Vous pouvez répondre aux questions segment par segment de marché ou répondre par groupes de segments de marché (ex : ad servers pour les annonceurs et DSP).

**a) agences média et trading desks**

42. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres des agences média dans le secteur de la publicité programmatique. Veuillez présenter votre appréciation de la situation concurrentielle des agences médias et de l'évolution de leur positionnement dans le secteur de la publicité programmatique.
43. Veuillez également présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres des trading desks, qu'ils soient indépendants ou non des agences médias. Veuillez présenter votre appréciation de leur situation concurrentielle.

**b) ad servers**

44. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres de serveurs publicitaires pour les annonceurs et les éditeurs.
45. Veuillez présenter votre appréciation de leur importance dans le secteur de la publicité sur internet et de la situation concurrentielle dans ce secteur.

**c) gestion des créations publicitaires**

46. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres en matière de gestion des créations publicitaires.
47. Veuillez présenter votre appréciation de leur importance dans le secteur de la publicité sur internet et de la situation concurrentielle dans ce secteur.

**d) demand side platforms**

48. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres des DSP.
49. Veuillez présenter votre appréciation de leur importance dans le secteur de la publicité sur internet et de la situation concurrentielle dans ce secteur.

**e) ad networks**

50. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres des Ad Networks.
51. Veuillez présenter votre appréciation de leur importance dans le secteur de la publicité sur internet et de la situation concurrentielle dans ce secteur.

**f) ad exchanges**

52. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres des Ad exchanges.
53. Veuillez présenter votre appréciation de leur importance dans le secteur de la publicité sur internet et de la situation concurrentielle dans ce secteur.

**g) supply side platforms**

54. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres des SSP.
55. Veuillez présenter votre appréciation de leur importance dans le secteur de la publicité sur internet et de la situation concurrentielle dans ce secteur.

**h) data management platforms et analytics**

56. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres des DMP. Veuillez présenter votre appréciation de leur importance dans le secteur de la publicité sur internet et de la situation concurrentielle dans ce secteur.
57. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres de services d'analyse de données (ex : Google analytics) Veuillez présenter votre appréciation de leur importance dans le secteur de la publicité sur internet et de la situation concurrentielle dans ce secteur.

**i) data providers**

58. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres des fournisseurs de données.
59. Veuillez présenter votre appréciation de leur importance dans le secteur de la publicité sur internet et de la situation concurrentielle dans ce secteur.

**D. REGLEMENTATION**

60. Veuillez présenter la place de la réglementation applicable à votre activité dans l'animation de la concurrence.
61. Veuillez en particulier indiquer dans quelle mesure la réglementation relative à la protection des données personnelles, ainsi que sa mise en œuvre par les entreprises, a des effets sur la concurrence dans le secteur de la publicité sur internet.
62. Veuillez indiquer s'il existe des situations d'asymétrie réglementaires entre pays ou entre des catégories d'acteurs, et, le cas échéant si ces situations ont des effets sur la concurrence.
63. Veuillez indiquer si vous estimez que les obligations juridiques qui pèsent sur les différents acteurs de la publicité en ligne en France permettent le développement une concurrence à armes égales.