

## Saisine d'office de l'Autorité de la concurrence relative à l'exploitation de données dans le secteur de la publicité sur internet

### QUESTIONNAIRE A DESTINATION DES EDITEURS

Le 23 mai 2016, l'Autorité de la concurrence a décidé de se saisir afin d'évaluer la situation concurrentielle du secteur de la publicité sur Internet et l'importance de l'exploitation des données.

Afin d'instruire cet avis, nous vous demandons de bien vouloir répondre au questionnaire suivant dans un délai de 6 semaines à compter de l'envoi du questionnaire. A cet égard, il est rappelé que :

- « Est puni d'un emprisonnement de deux ans et d'une amende de 300 000 euros le fait pour quiconque de s'opposer, de quelque façon que ce soit, à l'exercice des fonctions dont les agents mentionnés à l'article L. 450-1 sont chargés en application du présent livre » (article L. 450-8 du code de commerce)
- « Lorsqu'une entreprise a fait obstruction à l'investigation ou à l'instruction, notamment en fournissant des renseignements incomplets ou inexacts, ou en communiquant des pièces incomplètes ou dénaturées, l'Autorité peut, à la demande du rapporteur général, et après avoir entendu l'entreprise en cause et le commissaire du Gouvernement, décider de lui infliger une sanction pécuniaire. Le montant maximum de cette dernière ne peut excéder 1 % du montant du chiffre d'affaires mondial hors taxes le plus élevé réalisé au cours d'un des exercices clos depuis l'exercice précédant celui au cours duquel les pratiques ont été mises en œuvre » (article L.464-2-V alinéa 2 du code de commerce)

Vous pouvez répondre à plusieurs questions de manière groupée et vous avez la possibilité de répondre en anglais.

Vous pouvez communiquer, le cas échéant, les documents utiles susceptibles de venir étayer et conforter vos affirmations. Si vous ne pouvez pas répondre précisément à certaines questions, nous vous prions de bien vouloir donner une réponse approchée ou un ordre de grandeur. Dans ce cas, précisez toutefois qu'il s'agit d'une approximation.

Des éléments de votre réponse pourront être utilisés dans la consultation publique qui sera lancée par l'Autorité de la concurrence début 2017. A cet égard, vous êtes invités à préciser les éléments que vous considérez comme confidentiels dans votre réponse, étant entendu que vos prises de position pourront être mentionnées dans le document de consultation publique en étant reproduites de manière anonyme.

Afin de préparer votre réponse vous pouvez contacter les rapporteurs en charge de l'enquête :

- [mathieu.guennec@autoritedelaconcurrence.fr](mailto:mathieu.guennec@autoritedelaconcurrence.fr)
- [clemence.hardy@autoritedelaconcurrence.fr](mailto:clemence.hardy@autoritedelaconcurrence.fr)
- par téléphone : 01 55 04 01 31 et 01 55 04 01 62

**A. VOTRE SOCIETE**

1. Veuillez fournir le nom de votre société et les adresses des sites internet de votre société.
2. Veuillez communiquer l'identité et les coordonnées (mail et téléphones) des personnes qui ont répondu à ce questionnaire.
3. Veuillez fournir depuis 2014 :
  - le montant de votre chiffre d'affaires ;
  - le montant de votre chiffre d'affaires publicitaire, en distinguant, le cas échéant, la publicité sur internet des autres formes de revenus publicitaires ;
  - la part de votre chiffre d'affaires publicitaire générée par des modes d'achat programmatique.

**B. DONNEES ET PUBLICITE**

4. Veuillez présenter votre stratégie en matière de développement de vos revenus publicitaires ainsi que les formats et produits publicitaires que vos sites/applications monétisent.

***1. COLLECTE ET EXPLOITATION DE DONNEES***

5. Veuillez présenter les données que vous collectez et que vous exploitez dans le cadre de votre activité d'éditeur.
6. Veuillez présenter, le cas échéant, les difficultés que vous rencontrez pour collecter des données. Veuillez indiquer si ces difficultés sont liées à des pratiques commerciales, à des clauses contractuelles, à des limites de nature technologique ou à des réglementations existantes.
7. Si vous utilisez des données fournies par des entreprises tierces dans le cadre de votre activité d'éditeur, veuillez présenter les modalités de la fourniture de ces services.
8. Veuillez préciser si les sources de données tierces auxquelles vous avez accès vous semblent satisfaisantes en termes de diversité, de volume et de qualité. Le cas échéant, veuillez préciser quelles améliorations seraient nécessaires.
9. Veuillez indiquer s'il existe des données ou des ensembles de données qui ne peuvent être collectées et exploitées que par certains acteurs, et veuillez préciser le cas échéant leur importance pour la qualité des services et du ciblage, et dans le développement de la concurrence.
10. Veuillez indiquer si vous avez déjà fait face à un refus d'accès à des données par certaines entreprises. Si tel est le cas, veuillez détailler la situation.
11. Veuillez présenter votre analyse de l'importance de l'exploitation de données dans le développement du secteur de la publicité sur internet, et en particulier dans l'animation



de la concurrence. A cet égard, veuillez présenter votre analyse de l'importance respective:

- de la capacité à collecter et exploiter de grands volumes de données ainsi que des données variées ;
  - des algorithmes et des infrastructures informatiques permettant l'exploitation de données ;
  - de certaines technologies utilisées dans la publicité programmatique (ex : header bidding, dynamic allocation) ;
  - de l'accès aux inventaires publicitaires de certains sites ou plateformes populaires (partage de vidéos, réseaux sociaux...).
12. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous disposez d'un droit de regard sur les données recueillies sur votre site/application par des entreprises tierces (ex : une entreprise tierce qui collecte des données via des cookies installés sur votre site). Le cas échéant, veuillez préciser les conditions contractuelles applicables.
13. Veuillez préciser si vous partagez des données avec les annonceurs dont la publicité apparaît sur votre site/application. Le cas échéant, veuillez présenter les modalités de ce partage ainsi que les conditions contractuelles applicables.

## ***2. PUBLICITE PROGRAMMATIQUE***

14. Veuillez présenter l'importance de la publicité programmatique (en distinguant search et display) dans votre activité. Veuillez indiquer si vous avez réalisé des investissements importants liés au développement de la publicité programmatique et le cas échéant, les décrire et les quantifier.
15. Veuillez présenter les modes de transaction programmatique que vous utilisez (RTB, Deal ID, PMP...) ainsi que les avantages, les inconvénients et les objectifs liés à chaque mode d'achat. Veuillez présenter votre appréciation des différences entre les modes d'achats programmatiques et les autres modes d'achats d'espaces publicitaires sur internet.

## ***3. PUBLICITE CIBLEE***

16. Veuillez présenter les formes de ciblage (ciblage contextuel, ciblage sociodémographique, ciblage temporel, ciblage par action/retargeting, ciblage géographique, ciblage comportemental...) qui peuvent être mises en œuvre sur vos sites/applications.
17. Veuillez présenter votre rôle dans le ciblage des publicités diffusées sur vos sites/applications. Le cas échéant, veuillez présenter les outils de contrôle des ciblages que vous utilisez ainsi que les entreprises tierces qui interviennent dans le processus de ciblage des publicités.
18. Veuillez indiquer si vous coopérez directement avec vos annonceurs dans le ciblage de leurs campagnes.

19. Veuillez présenter les limitations éventuelles auxquelles vous êtes confrontés en matière de ciblage des publicités.

#### **4. PUBLICITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

20. Veuillez présenter les spécificités éventuelles (objectifs, fonctionnalités, tarifs, retour sur investissement...) de la publicité sur les réseaux sociaux (par rapport aux autres formes de publicité sur internet.
21. Veuillez présenter l'importance des réseaux sociaux pour la distribution de vos contenus, d'une part, et pour la monétisation de vos espaces publicitaires, d'autre part.
22. Veuillez présenter les conditions techniques et financières négociées avec les réseaux sociaux sur lesquels vous monétisez des contenus.

#### **5. AD BLOCKERS**

23. Veuillez présenter votre appréciation de l'importance des Ad Blockers dans le développement du secteur de la publicité sur internet et de la concurrence entre les acteurs.

#### **6. MESURE D'AUDIENCE**

24. Veuillez présenter votre appréciation générale des mesures d'audience sur internet. Celle-ci devra porter a minima sur les indicateurs de mesure, ainsi que sur les acteurs impliqués dans le choix et la mise en œuvre des instruments de mesure.
25. Veuillez présenter les liens entre la mesure d'audience sur internet et la commercialisation de vos espaces publicitaires.
26. Veuillez présenter votre appréciation de l'adéquation des instruments de mesure d'audience avec les nouveaux formats publicitaires et canaux de distribution des contenus sur Internet (ex : Accelerated Mobile Pages de Google, Instant Articles de Facebook...).



**C. RELATIONS COMMERCIALES ET CONCURRENCE**

27. Les demandes ci-après ont pour objectif de recueillir des informations sur les relations commerciales et les services fournis dans le secteur de la publicité sur internet, ainsi que sur le degré de concurrence à chaque niveau de la chaîne de valeur du secteur. A titre liminaire, il vous est demandé de présenter :
- les catégories d'entreprises avec lesquelles vous entretenez des relations directes dans le secteur de la publicité programmatique ;
  - les coûts liés à ces différents partenariats. Veuillez préciser si certains services rendus dans ce cadre sont gratuits.
28. Les questions ci-après portent notamment sur la situation concurrentielle des segments du secteur de la publicité programmatique sur internet. Vous pouvez répondre aux questions segment par segment de marché ou répondre par groupes de segments de marché (ex : ad servers pour les annonceurs et DSP).

***1. AGENCES MEDIA ET TRADING DESKS***

29. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres des agences média dans le secteur de la publicité programmatique. Veuillez présenter votre appréciation de la situation concurrentielle des agences médias et de l'évolution de leur positionnement dans le secteur de la publicité programmatique.
30. Veuillez également présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres des trading desks, qu'ils soient indépendants ou non des agences médias. Veuillez présenter votre appréciation de leur situation concurrentielle.

***2. AD NETWORKS ET REGIES***

31. Veuillez indiquer si vous disposez de votre propre régie interne, et le cas échéant, pour quelles raisons.
32. Veuillez présenter les Ad Networks que vous utilisez, ainsi que les services qui vous sont fournis.
33. Veuillez présenter votre appréciation de l'évolution de la place des Ad Networks dans le déroulement des campagnes et dans la chaîne de valeur de la publicité programmatique.
34. Veuillez présenter votre position sur l'évolution de la situation concurrentielle dans le secteur des Ad networks.

***3. AD SERVERS***

35. Veuillez présenter les serveurs publicitaires que vous utilisez. Veuillez décrire les prestations qui vous sont fournies et présenter vos attentes concernant les prestations de serveurs publicitaires.

36. Veuillez présenter votre position sur la situation concurrentielle dans le secteur des serveurs publicitaires, ainsi que votre appréciation de la qualité et de la diversité de l'offre.

#### **4. SUPPLY SIDE PLATFORMS**

37. Veuillez présenter les SSP que vous utilisez dans le cadre de votre activité publicitaire. Veuillez décrire les prestations qui vous sont fournies et expliquer selon quels critères (techniques, commerciaux, et financiers) vous choisissez une SSP (ex : accès aux inventaires, protection des données, accès aux données tierces, brand safety, prix...).
38. Veuillez indiquer si, au-delà des outils de vente, les SSP vous fournissent d'autres services (ad server, data management platform ...).
39. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres de SSP. Veuillez présenter votre position sur l'évolution de la situation concurrentielle dans le secteur des SSP.

#### **5. AD EXCHANGES**

40. Veuillez présenter votre appréciation du développement des Ad exchanges dans le secteur de la publicité sur internet et de ses effets sur la commercialisation de vos espaces publicitaires.
41. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres d'ad exchanges. Veuillez présenter votre position sur l'évolution de la situation concurrentielle dans le secteur des Ad exchanges.

#### **6. DATA MANAGEMENT PLATFORMS ET ANALYTICS**

42. Veuillez indiquer si vous utilisez un service de Data Management Platform (DMP). Veuillez exposer votre définition des DMP et décrire les prestations qui vous sont fournies.
43. Veuillez expliquer selon quels critères (techniques, commerciaux, et financiers) vous choisissez une DMP.
44. Veuillez présenter l'importance et la valeur ajoutée des DMP pour la commercialisation de vos espaces publicitaires et plus généralement dans votre activité en tant qu'éditeur.
45. Veuillez présenter les catégories de données qui sont utilisées dans votre DMP et de quelle manière ces données sont collectées (ex : cookies, acquisition auprès d'un data exchange, fourniture volontaire) et exploitées.
46. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres de DMP. Veuillez présenter votre position sur l'évolution de la situation concurrentielle dans le secteur des DMP.

**7. DATA PROVIDERS**

47. Veuillez indiquer si vous procédez directement à l'acquisition de données tierces auprès de fournisseurs de données (« data providers », « data brokers »...). Le cas échéant, veuillez fournir la liste de ces entreprises ainsi que les produits que vous utilisez.
48. Veuillez présenter l'objet et l'importance des partenariats avec les fournisseurs de données dans le cadre de vos campagnes publicitaires sur internet.
49. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres des fournisseurs de données.

**8. PLATEFORMES D’AFFILIATION**

50. Veuillez indiquer si vous faites partie de programmes d'affiliation et le cas échéant, présenter ces derniers, en ce compris leurs modes de rémunération.
51. Veuillez présenter votre appréciation de la qualité, de la diversité, et des modes de tarification des offres des plateformes d'affiliation. Veuillez présenter votre position sur l'évolution de la situation concurrentielle dans le secteur des plateformes d'affiliation.

**9. CONCURRENCE**

52. Veuillez présenter votre analyse de la situation concurrentielle du secteur de la publicité sur internet au français.
53. Veuillez indiquer si vous avez connaissance de pratiques susceptibles de restreindre le développement de la concurrence, de votre audience et de vos revenus.
54. Veuillez présenter votre appréciation générale des pratiques contractuelles dans le secteur de la publicité programmatique sur internet.
55. Veuillez présenter votre appréciation du degré de transparence dans le secteur de la publicité sur internet, concernant l'exploitation de données, le déroulement des enchères, la tarification, la qualité de service et la lutte contre la fraude.
56. Veuillez indiquer dans quelle mesure la présence d'acteurs à plusieurs niveaux de la chaîne de valeur de la publicité programmatique est susceptible d'avoir des effets sur le développement de la concurrence dans ce secteur.

**D. REGLEMENTATION**

57. Veuillez présenter le cadre juridique auquel vous êtes soumis dans le cadre du déroulement des campagnes de publicité sur internet que vous diffusez en France.
58. Veuillez indiquer dans quelle mesure la réglementation relative à la protection des données personnelles, ainsi que sa mise en œuvre par les entreprises, a des effets sur la concurrence dans le secteur de la publicité sur internet.

59. Veuillez indiquer s'il existe des situations d'asymétrie réglementaires entre pays ou entre des catégories d'acteurs, et, le cas échéant si ces situations ont des effets sur la concurrence.
60. Veuillez indiquer si vous estimez que les obligations juridiques qui pèsent sur les différents acteurs de la publicité sur internet en France permettent le développement une concurrence à armes égales.