

LES ALGORITHMES

Conférence organisée par les autorités
française et allemande de la concurrence

Mercredi 6 novembre 2019

*Ecole Nationale de l'Administration (ENA)
2, Avenue de l'observatoire, Paris 6^e*

Inscriptions : rendez-vous@autoritedelaconcurrence.fr

Autorité
de la concurrence



Bundeskartellamt





ISABELLE DE SILVA, *Présidente de l’Autorité française de la concurrence*
et ANDREAS MUNDT, *Président de l’Autorité allemande de la concurrence*

L’utilisation croissante des algorithmes par les entreprises pose de nouvelles questions aux régulateurs de concurrence. Dans cette optique, l’Autorité de la concurrence et le Bundeskartellamt ont décidé de lancer une étude conjointe qui dressera un panorama des différents algorithmes et des problématiques concurrentielles que leur utilisation soulève.

Le 6 novembre 2019 l’Autorité et le Bundeskartellamt présenteront à Paris leur étude commune et organisent un événement qui rassemblera entreprises, juristes, économistes, autorités pour réfléchir aux enjeux de l’utilisation des algorithmes.

PROGRAMME



8H30

Accueil des participants
(petit-déjeuner)



9h00

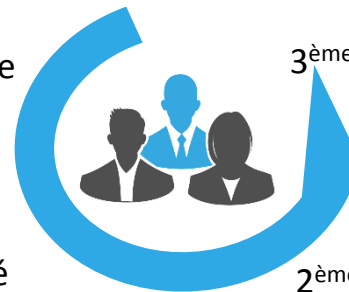
Propos introductifs
par les deux présidents

9h20

1^{ère} Table-ronde

10h10

Pause café



11h20

3^{ème} Table-ronde

10h30

2^{ème} Table-ronde



12h30

Propos conclusifs
par les deux présidents



12h40

Cocktail

TABLE 1

Quelle utilisation des algorithmes par les entreprises ?

Cette première table ronde reviendra sur les aspects pratiques de l'utilisation des différents algorithmes du point de vue des entreprises. Pour quelles applications les entreprises les utilisent-elles ? Quels sont les différents types d'algorithmes actuellement utilisés ? Quelles sont les utilisations futures prévues ?

MODE RATEUR



Etienne PFISTER

Chef du service économique de l'Autorité de la concurrence



Marie CHEVAL

Directrice Exécutive Clients, Services et Transformation Digitale du Groupe Carrefour



Armin B. CREMERS

Professeur à l'Institut d'informatique de l'Université de Bonn

INTER VENANTS



Tarry SINGH

Président Directeur général de Deepkapha.ai



Oliver WAGNER

Directeur commercial d'Eurowings

Algorithmes de prix

TABLE 2 et risques de collusions horizontales

Cette table ronde permettra d'aborder les problèmes posés par les algorithmes de tarification et le risque de collusion horizontale dans une perspective plus théorique. Que dit l'analyse économique des différentes stratégies de collusion utilisant des algorithmes ? Quelle qualification des algorithmes du point de vue du droit de la concurrence ?

**MODE
RATEUR**



Sebastian WISMER

Chef de l'unité Economie numérique du Bundeskartellamt

**INTER
VENANTS**



**Emilio
CALVANO**

Professeur d'économie
à l'Université de Bologne
et à la Toulouse school
of economics



**Marta
GINER ASINS**

Avocate associée,
Norton Rose Fulbright



**Ulrich
SCHWALBE**

Professeur d'économie
à l'Université
Hohenheim

TABLE 3 Quelles réponses des régulateurs de concurrence ?

Cette dernière table ronde traitera des conséquences et des défis posés par les algorithmes pour les responsables de la concurrence.

Quelles difficultés dans la réglementation des algorithmes et dans l'application du droit de la concurrence ?
Quelles pourraient être les utilisations des algorithmes par les pouvoirs publics pour détecter les pratiques ?

INTER VENANTS



**Andrea
COSCELLI**

Directeur général de la Competition
and Markets Authority



**Isabelle
DE SILVA**

Présidente de l'Autorité
de la concurrence



**Andreas
MUNDT**

Président du Bundeskartellamt



**Gabriela
MUSCOLO**

Commissaire à la Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato

Les débats auront lieu en anglais
et seront disponibles en vidéo sur notre site Internet.

Direction de la communication

11, rue de l'Echelle, 75 001 Paris

01 55 04 00 00

[www. autoritedelaconcurrence.fr](http://www.autoritedelaconcurrence.fr)

