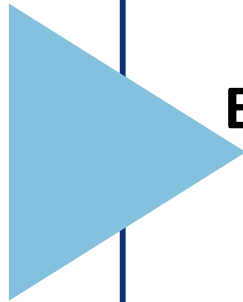




La concurrence au service de tous



Offre de Stage
Expert(e) en science des données
(datascientist) (H/F)
Service de l'économie numérique

Publication le 15 mars 2023

Autorité administrative indépendante, l'Autorité de la concurrence veille au bon fonctionnement concurrentiel de l'économie en France. Elle contribue à la régulation de la concurrence aux niveaux européen et international. Sa compétence transversale la conduit à intervenir dans tous les secteurs économiques.

Elle a en charge 4 grandes missions :

Lutter contre les pratiques anticoncurrentielles (ententes et abus)

Contrôler les opérations de concentrations (fusions et rachats)

Emettre des recommandations (avis aux pouvoirs publics et acteurs économiques)

Réguler les professions réglementées

Classée depuis 7 ans dans la catégorie « Elite » (la 1^{ère}) du classement de la Global Competition Review, l'Autorité est également en pointe sur les nouvelles problématiques liées à l'économie numérique.

ENVIRONNEMENT DU POSTE

Les services d'instruction, dirigés par le rapporteur général, comptent environ cent-dix rapporteurs permanents. Ils comprennent aujourd'hui six services dédiés au traitement des dossiers contentieux (unités concurrence), dont l'un est par ailleurs en charge des professions réglementées, ainsi que le service des concentrations, le service des investigations, le service économique et le service de l'économie numérique. Chaque service est dirigé par un chef de service et/ou un rapporteur général adjoint.

La numérisation accélérée de l'économie induit des transformations profondes : émergence de plateformes bénéficiant d'effets de réseaux considérables, bouleversement de la distribution physique par la vente en ligne, innovations technologiques apportées par l'intelligence artificielle et la science des données... Tous ces phénomènes bouleversent les règles du jeu concurrentiel et créent de nouveaux enjeux pour l'Autorité de la concurrence.

Le service de l'économie numérique, été créé en septembre 2020 pour répondre à ces enjeux et renforcer l'expertise de l'Autorité, est un service spécialisé directement rattaché au Rapporteur

général de l'Autorité.

Le service de l'économie numérique a quatre objectifs :

- Développer les nouveaux outils (méthodes d'investigation, outils techniques) permettant à l'Autorité d'appréhender efficacement l'économie des plateformes ;
- Renforcer l'expertise numérique au sein de l'Autorité en intervenant soit seul soit en coopération avec les autres services dans les dossiers à forte composante numérique, qu'il s'agisse de concentrations d'entreprises ou d'investigations portant sur le respect du droit de la concurrence ;
- Agir en étroite coopération avec les autres autorités de concurrence, au niveau européen et international, les autorités de régulation, et les services de l'Etat compétents;
- Contribuer aux actions de communication de l'Autorité sur les sujets numériques et développer les contacts avec le monde académique et les institutions de recherche spécialisées dans le numérique.

DESCRIPTION DU POSTE

Le Service de l'économie numérique propose un stage de recherche en Data-science pour le deuxième semestre 2023, à partir du mois de septembre, avec une spécialisation en traitement du langage naturel et en analyse de réseaux complexes¹. Ce stage est d'une durée qui peut être comprise entre 4 et 6 mois.

En effet, l'Autorité de la concurrence a mis en ligne sur son site internet², à la disposition de tous, le premier outil interactif capable d'identifier, au sein des publications de l'Autorité (correspondant à l'ensemble des décisions, avis et mesures conservatoires publiés entre 2009 et 2021), les références à ses autres publications et de représenter ces interconnexions dans un graph.

Développé par le service de l'économie numérique de l'Autorité, en partenariat avec le « Computational Antitrust » de CodeX »³, cet outil, à destination des acteurs du droit de la concurrence (rapporteurs, chercheurs, avocats, etc.), prend la forme d'un graph de réseau dans lequel les publications de l'Autorité sont représentées et reliées entre elles par les citations qu'elles contiennent. Il permet ainsi d'identifier au premier coup d'œil les interconnexions entre les différentes publications et offre à l'utilisateur une vue d'ensemble de la jurisprudence de l'Autorité.

Accompagné, les missions du stagiaire expert en science des données seront les suivantes :

- ✓ Enrichir la base de données du réseau complexe (Traitement du langage naturel, programmation Python)
- ✓ Effectuer une veille sur les méthodologies innovantes développées par le monde académique
- ✓ Implémenter et tester ces approches algorithmiques innovantes
- ✓ Améliorer et optimiser l'outil en intervenant avec l'équipe sur tous les aspects du projet, dès la phase d'architecture logicielle.

Enfin, la personne sélectionnée pourra monter en autonomie au cours du stage, en assistant les data-scientists du SEN dans le pilotage du projet (Coopération académique, Co-animation de réunion, rédaction de notes...).

¹ Thomas M. J. Fruchterman & Edward M. Reingold, Graph Drawing by Force-Directed Placement, 21 SOFTWARE , PRAC, & E XPERIENCE 1129, 1131-38 (1991).

² <https://www.autoritedelaconcurrence.fr/fr/chiffres-cles>

³ <https://law.stanford.edu/wp-content/uploads/2023/01/3-Stanford-Computational-Antitrust-1.pdf>

PROFIL DU CANDIDAT

Étudiant(e) en dernière année d'un cursus Bac+5 (Ingénieur ou M2) spécialisé en Data Science, l'expert(e) stagiaire en science des données devra disposer d'une solide connaissance de la programmation et des statistiques. Les conditions de travail du service lui permettront également de monter en compétence sur certains sujets spécifiques, liés au travail de l'Autorité (machine learning, extraction et exploitation de données, utilisation de bibliothèques spécialisées, etc.)

La personne recherchée saura faire preuve d'autonomie, de sens de l'initiative. Pour autant, elle saura rendre compte régulièrement de l'évolution de son travail, et contribuer à la consolidation d'une compétence et d'une culture partagée avec ses pairs. Elle disposera d'un excellent relationnel ainsi qu'un goût prononcé pour le travail en mode collaboratif. Réactive et rigoureuse, elle témoignera d'une capacité à respecter les délais dans le traitement des affaires qui lui sont confiées.

MODALITES DE CANDIDATURE ET DE RECRUTEMENT

Les candidatures (curriculum vitae et lettre de motivation) sont à adresser, par courriel, au plus tard le 15/04/2022 à stagiaires@autoritedelaconcurrence.fr

Merci de noter sur votre candidature la référence de l'offre : « STAGE.SEN.2023 »

Des renseignements peuvent être pris auprès de :

Emile Salkind, chargée du recrutement des stagiaires au service des ressources humaines (01.55.04.00.20)

Yann Guthmann, chef du service de l'économie numérique (01.55.04.00.93)

Autorité de la concurrence

11, rue de l'échelle, 75001 Paris

01 55 04 00 00

www.autoritedelaconcurrence.fr

