

*FICHE 1 : QUELQUES CHIFFRES CLÉS SUR LE SECTEUR DE LA VENTE EN LIGNE*

-Les ventes en ligne en France en 2010 : 31 milliards d'euros (+24% par rapport à 2009)

-Le nombre d'acheteurs en ligne en 2010 : 27,3 millions (+12% par rapport à 2009)

-Le nombre de sites actifs en France en 2010 : 81.900 (+28% par rapport à 2009)

-En 2009, 74% des sites marchands ont enregistré moins de 100 transactions, et seulement moins de 1% des sites marchands ont comptabilisé plus de 10 000 transactions

-Les ventes en ligne représentent 6% du commerce de détail en France (8% en Allemagne et 10,7% au Royaume-Uni)