


## La concurrence au service de tous



**Offre de Stage**  
**Expert(e) en science des données**  
**(datascientist) (H/F)**  
Service de l'économie numérique

Publication le 09 janvier 2024

Autorité administrative indépendante, l'Autorité de la concurrence veille au bon fonctionnement concurrentiel de l'économie en France. Elle contribue à la régulation de la concurrence aux niveaux européen et international. Sa compétence transversale la conduit à intervenir dans tous les secteurs économiques.

Elle a en charge 4 grandes missions :

**Lutter contre les pratiques anticoncurrentielles** (ententes et abus)  
**Contrôler les opérations de concentrations** (fusions et rachats)  
**Emettre des recommandations** (avis aux pouvoirs publics et acteurs économiques)  
**Réguler les professions réglementées**

Figurant parmi les meilleures autorités de concurrence au monde dans le classement de la Global Competition Review, l'Autorité est également en pointe sur les nouvelles problématiques liées à l'économie numérique et au développement durable.

### ENVIRONNEMENT DU POSTE

Les services d'instruction, dirigés par le rapporteur général, comptent environ cent-dix rapporteurs permanents. Ils comprennent aujourd'hui six services dédiés au traitement des dossiers contentieux (unités concurrence), dont l'un est par ailleurs en charge des professions réglementées, ainsi que le service des concentrations, le service des investigations, le service économique et le service de l'économie numérique. Chaque service est dirigé par un chef de service et/ou un rapporteur général adjoint.

La numérisation accélérée de l'économie induit des transformations profondes : émergence de plateformes bénéficiant d'effets de réseaux considérables, bouleversement de la distribution physique par la vente en ligne, innovations technologiques apportées par l'intelligence artificielle et la science des données... Tous ces phénomènes bouleversent les règles du jeu concurrentiel et créent de nouveaux enjeux pour l'Autorité de la concurrence.

Le service de l'économie numérique, été créé en septembre 2020 pour répondre à ces enjeux et

renforcer l'expertise de l'Autorité, est un service spécialisé directement rattaché au Rapporteur général de l'Autorité.

Le service de l'économie numérique a quatre objectifs :

- Développer les nouveaux outils (méthodes d'investigation, outils techniques) permettant à l'Autorité d'appréhender efficacement l'économie des plateformes ;
- Renforcer l'expertise numérique au sein de l'Autorité en intervenant soit seul soit en coopération avec les autres services dans les dossiers à forte composante numérique, qu'il s'agisse de concentrations d'entreprises ou d'investigations portant sur le respect du droit de la concurrence ;
- Agir en étroite coopération avec les autres autorités de concurrence, au niveau européen et international, les autorités de régulation, et les services de l'Etat compétents;
- Contribuer aux actions de communication de l'Autorité sur les sujets numériques et développer les contacts avec le monde académique et les institutions de recherche spécialisées dans le numérique.

Dans ce cadre, le service de l'économie numérique, en partenariat avec le « *Computational Antitrust* » de CodeX »<sup>1</sup>, a développé en 2023 le premier outil interactif capable d'identifier, au sein des publications de l'Autorité (correspondant à l'ensemble des décisions, avis et mesures conservatoires publiés entre 2009 et 2021), les références à ses autres publications et de représenter ces interconnexions dans un graph.

## DESCRIPTION DU POSTE

Le Service de l'économie numérique propose un stage en Data-science sur l'année 2024 qui peut commencer à partir du mois de mars, avec une spécialisation en traitement du langage naturel (NLP). Ce stage est d'une durée de cinq mois, potentiellement extensible à six selon l'évolution du budget en cours d'année (via un avenant à la convention de stage). A rediscuter lors de l'entretien.

Cherchant à valoriser les informations contenues dans les publications de l'Autorité, le SEN a développé un premier prototype permettant d'identifier certaines informations clés et de les mettre à disposition sous forme d'un moteur de recherche spécifique.

Accompagné, les missions du stagiaire expert en science des données seront les suivantes :

- ✓ Améliorer le prototype et le faire évoluer en optimisant la détection des informations pertinentes et en réfléchissant aux meilleures méthodes pour les valoriser (Traitement du langage naturel, *embeddings*, *retrieval augmented generation* etc.)
- ✓ Effectuer une veille sur les méthodologies innovantes développées par le monde académique
- ✓ Implémenter et tester ces approches algorithmiques innovantes
- ✓ Partager et documenter ces méthodes
- ✓ Améliorer et optimiser le prototype en intervenant avec l'équipe sur tous les aspects du projet, jusqu'à la publication éventuelle d'un article.

Enfin, la personne sélectionnée pourra monter en autonomie au cours du stage, en assistant les data-scientists du SEN dans le pilotage du projet (Coopération académique, Co-animation de réunion, rédaction de notes...).

<sup>1</sup> <https://law.stanford.edu/wp-content/uploads/2023/01/3-Stanford-Computational-Antitrust-1.pdf>

## PROFIL DU CANDIDAT

Étudiant(e) en dernière année d'un cursus Bac+5 (Ingénieur ou M2) spécialisé en Data Science, l'expert(e) stagiaire en science des données devra disposer d'une solide connaissance de la programmation (principalement Python) et des statistiques. Il devra avoir une ou plusieurs expérience(s) avec des outils de traitement du langage naturel (NLP) : moteurs de recherche, modèles de langue, bases vectorielles, IA générative (*spacy, transformers, huggingface, LLMs, ElasticSearch, ...*) La connaissance d'outils de data visualisation, et de front-end, ainsi que des appétences pour le DevOps seront valorisées. Des compétences en analyse économique seraient un plus. Les conditions de travail du service lui permettront également de monter en compétence sur certains sujets spécifiques, liés au travail de l'Autorité (*machine learning, extraction et exploitation de données, utilisation de bibliothèques spécialisées, etc.*)

La personne recherchée saura faire preuve d'autonomie, de sens de l'initiative. Pour autant, elle saura rendre compte régulièrement de l'évolution de son travail et démontrera de capacité d'adaptation aux différents projets. Elle disposera d'un excellent relationnel et de capacité de vulgarisation, ainsi qu'un goût prononcé pour le travail en mode collaboratif. Réactive et rigoureuse, elle témoignera d'une capacité à respecter les délais dans le traitement des affaires qui lui sont confiées.

## MODALITES DE CANDIDATURE ET DE RECRUTEMENT

Les candidatures (curriculum vitae et lettre de motivation) sont à adresser, par courriel, à [stagiaires@autoritedelaconurrence.fr](mailto:stagiaires@autoritedelaconurrence.fr)

**Merci de noter sur votre candidature la référence de l'offre** : « STAGE.SEN.2024 »

Ce stage de 5-6 mois pourra se dérouler à partir de mars 2024 (ou plus tard selon les disponibilités/préférences des candidats).

Des renseignements peuvent être pris auprès de :

Emile Salkind, chargé du recrutement des stagiaires au service des ressources humaines (01.55.04.00.20)

Yann Guthmann, chef du service de l'économie numérique (01.55.04.00.93)

### Autorité de la concurrence

11, rue de l'échelle, 75001 Paris

01 55 04 00 00

[www.autoritedelaconurrence.fr](http://www.autoritedelaconurrence.fr)

