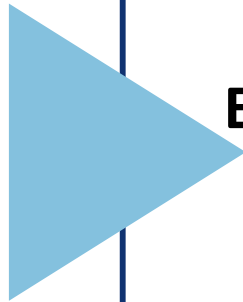




La concurrence au service de tous



Offre d'emploi **Expert(e) en science des données (datascientist) (H/F)**

Service de l'économie numérique

Publication le 5 mai 2022

Autorité administrative indépendante, l'Autorité de la concurrence veille au bon fonctionnement concurrentiel de l'économie en France. Elle contribue à la régulation de la concurrence aux niveaux européen et international. Sa compétence transversale la conduit à intervenir dans tous les secteurs économiques.

Elle a en charge 4 grandes missions :

Lutter contre les pratiques anticoncurrentielles (ententes et abus)

Contrôler les opérations de concentrations (fusions et rachats)

Emettre des recommandations (avis aux pouvoirs publics et acteurs économiques)

Réguler les professions réglementées

Classée depuis 7 ans dans la catégorie « Elite » (la 1^{ère}) du classement de la Global Competition Review, l'Autorité est également en pointe sur les nouvelles problématiques liées à l'économie numérique.

ENVIRONNEMENT DU POSTE

Les services d'instruction, dirigés par le rapporteur général, comptent environ cent-dix rapporteurs permanents. Ils comprennent aujourd'hui six services dédiés au traitement des dossiers contentieux (unités concurrence), dont l'un est par ailleurs en charge des professions réglementées, ainsi que le service des concentrations, le service des investigations, le service économique et le service de l'économie numérique. Chaque service est dirigé par un chef de service et/ou un rapporteur général adjoint. Les rapporteurs ont des profils variés, à dominante économique ou juridique.

La numérisation accélérée de l'économie induit des transformations profondes : émergence de plateformes bénéficiant d'effets de réseaux considérables, bouleversement de la distribution physique par la vente en ligne, innovations technologiques apportées par l'intelligence artificielle et la science

des données... Tous ces phénomènes bouleversent les règles du jeu concurrentiel et créent de nouveaux enjeux pour l'Autorité de la concurrence.

Le service de l'économie numérique, été créé en septembre 2020 pour répondre à ces enjeux et renforcer l'expertise de l'Autorité, est un service spécialisé directement rattaché au Rapporteur général de l'Autorité.

Le service de l'économie numérique a quatre objectifs :

- Développer les nouveaux outils (méthodes d'investigation, outils techniques) permettant à l'Autorité d'appréhender efficacement l'économie des plateformes ;
- Renforcer l'expertise numérique au sein de l'Autorité en intervenant soit seul soit en coopération avec les autres services dans les dossiers à forte composante numérique, qu'il s'agisse de concentrations d'entreprises ou d'investigations portant sur le respect du droit de la concurrence ;
- Agir en étroite coopération avec les autres autorités de concurrence, au niveau européen et international, les autorités de régulation, et les services de l'Etat compétents;
- Contribuer aux actions de communication de l'Autorité sur les sujets numériques et développer les contacts avec le monde académique et les institutions de recherche spécialisées dans le numérique.

DESCRIPTION DU POSTE

Les experts en science des données, sont les piliers de l'expertise numérique du service et assurent à ce titre plusieurs missions fondamentales.

Ils interviennent tout d'abord en soutien de l'ensemble des services d'instruction, soit sur des problématiques ciblées (expertise technique, recueil et exploitation de larges volumes de données, etc.), soit en participant directement et pleinement à l'instruction des dossiers, en coopération forte avec les rapporteurs des services antitrust ou du service des concentrations. Dans ce contexte, ils pourront représenter le service devant les membres du Collège de l'Autorité par exemple.

Ensuite, ils sont chargés de développer de nouveaux outils numériques permettant d'améliorer et de renforcer la compréhension de l'Autorité sur les sujets numériques.

Ils participent ensuite aux projets internes en data science (élaboration d'une méthode pour répondre à une problématique, création de preuve de concept, conduite du projet, rédaction d'article, etc.) ainsi qu'aux projets européens auxquels l'Autorité est ou pourra être associée (e.g. : DATACROSS II¹). A ces occasions ils peuvent être amenés à représenter l'Autorité lors de réunions de travail ou de conférences.

Enfin, au sein du service de l'économie numérique, ils assurent également des missions de nature transversale :

- ✓ participation aux missions dévolues aux rapporteurs : enquête (recueil de preuves, audition des témoins...), opérations de visites et saisies, et en tant que de besoin instruction de cas en binôme (décisions au fond, demandes de mesures conservatoires, demandes d'avis) ;
- ✓ participation aux travaux de réflexion de l'Autorité sur les problématiques numériques : recueil d'information, analyse et rédaction d'études ou avis ;
- ✓ préparation d'articles, d'études ou d'interventions liées aux problématiques posées par le numérique

¹ <https://www.transcrime.it/datacross/>

- ✓ coopération avec ses homologues dans les administrations nationales ou internationales, ainsi qu'avec les milieux scientifiques et académiques, représentation du service dans le cadre de conférences ;

PROFIL DU CANDIDAT

La personne recherche devra disposer d'une solide connaissance de la programmation et des statistiques. Les conditions de travail du service lui permettront également de monter en compétence sur certains sujets spécifiques, liés au travail de l'Autorité (machine learning, extraction et exploitation de données, utilisation de bibliothèques spécialisées, etc.)

La personne recherchée saura faire preuve d'autonomie, de sens de l'initiative. Pour autant, elle saura rendre compte régulièrement de l'évolution de son travail, et contribuer à la consolidation d'une compétence et d'une culture partagée avec ses pairs. Elle disposera d'un excellent relationnel ainsi qu'un goût prononcé pour le travail en mode collaboratif. Réactive et rigoureuse, elle témoignera d'une capacité à respecter les délais dans le traitement des affaires qui lui sont confiées.

MODALITES DE CANDIDATURE ET DE RECRUTEMENT

Le poste est ouvert aux agents titulaires (détachement sur contrat) et aux contractuels (contrat à durée indéterminée).

Les candidatures (curriculum vitae et lettre de motivation) sont à adresser, par courriel, au plus tard le 15/06/2022 à recrutement@autoritedelaconcurrence.fr

Merci de noter sur votre candidature la référence de l'offre : « RAPP.SEN.2022 »

Des renseignements peuvent être pris auprès de :

Noémie Picand, chargée du recrutement au service des ressources humaines (01.55.04.01.06)

Yann Guthmann, chef du service de l'économie numérique (01.55.04.00.93)

Autorité de la concurrence

11, rue de l'échelle, 75001 Paris

01 55 04 00 00

www.autoritedelaconcurrence.fr

