

Autorité  
de la concurrence



**TEST DE MARCHÉ CLIENTS – OPÉRATION N°21-091**

**PRIM@EVER – OLANO / TMF**

**Délai de réponse : 27 août 2021**

L’Autorité de la concurrence procède actuellement à l’instruction de l’opération de prise de contrôle conjoint par les sociétés Prim@ever<sup>1</sup> (détenue, entre autres, par la société STEF) et Olano des activités du groupe TMF. STEF (*via* Prim@ever), Olano et TMF sont actifs notamment, sur les marchés du transport de marchandises sous température dirigée et des services logistiques.

Afin d’apprécier les effets de cette concentration, l’Autorité de la concurrence procède à un test de marché en interrogeant les différents acteurs des secteurs concernés, en particulier les concurrents, clients et fournisseurs. **Le présent questionnaire a pour objet de recueillir des informations sur la situation concurrentielle des marchés concernés et les effets de l’opération projetée sur ceux-ci.**

Vous avez été identifié par les parties à l’opération comme un de leurs clients et les informations en provenance des acteurs du marché sont pour nous d’une très grande importance dans l’analyse de l’opération. Nous vous prions donc de bien vouloir répondre à ces questions en argumentant vos réponses et en nous communiquant, le cas échéant, les documents utiles (contrats, études de marché, etc.) susceptibles de venir étayer et conforter vos affirmations. Veuillez noter que le questionnaire a une portée générale et que donc toutes les questions ne sont pas susceptibles de vous concerner. N’hésitez pas à nous contacter pour toute clarification.

Nous vous invitons également à **indiquer dans votre réponse les éléments que vous considérez comme relevant du secret d’affaires ou comme étant confidentiels. Ces éléments resteront à la seule disposition de l’Autorité et ne seront ni communiqués aux parties à la concentration ni publiés.**

**Compte tenu des délais d’instruction relativement courts, nous vous prions de bien vouloir répondre avant le 27 août 2021.**

---

<sup>1</sup> La société Prim@ever est contrôlée conjointement par la société STEF et la société SATAR Investissements.

Nous nous tenons à votre disposition pour toute question que pourrait susciter ce document. Pour cela, merci de contacter le greffe du service des concentrations (01.55.04.01.34 ; [consultation.concentrations@autoritedelaconcurrence.fr](mailto:consultation.concentrations@autoritedelaconcurrence.fr)).

Veillez nous retourner le questionnaire de préférence par mail (en format word ou pdf) à l'adresse suivante : [consultation.concentrations@autoritedelaconcurrence.fr](mailto:consultation.concentrations@autoritedelaconcurrence.fr) .

Merci de nous communiquer les coordonnées de la personne susceptible de répondre aux interrogations éventuelles soulevées par votre réponse :

En vous remerciant pour votre coopération,

**Nom de la société :**

**Nom de la personne à contacter :**

**Fonction de la personne à contacter :**

**Téléphone direct :**

**E-mail :**

<b>A/ VOTRE SOCIETE</b>
-------------------------

1. Veuillez décrire l'activité de votre société et le groupe auquel vous appartenez. Vous pouvez joindre à votre réponse tout document que vous jugerez utile (rapport annuel, plaquette de présentation, organigramme présentant vos différents secteurs d'activité, etc.).

Réponse :

2. Votre entreprise est :

Une très grosse entreprise (grands distributeurs, CAC40, etc...)

Une ETI

Une PME

3. Veuillez indiquer le chiffre d'affaires que votre société (ou le groupe) a réalisé lors du dernier exercice comptable en France, en euros hors taxes ainsi que son nombre de salariés.

Réponse :

4. Veuillez indiquer le montant total facturé par vos prestataires de transport de marchandises sous température dirigée et de services logistiques, ainsi que le nom de ces principaux prestataires.

	Montant total payé à des transporteurs / des prestataires de services logistiques (en k€, HT)	Nom du prestataire numéro 1 et montant associé à ce prestataire	Nom du prestataire numéro 2 et montant associé à ce prestataire	Nom du prestataire numéro 3 et montant associé à ce prestataire	Nom du prestataire numéro 4 et montant associé à ce prestataire
<b>Activité de transports de marchandises sous température dirigée</b>					
<b>Activité de services logistiques</b>					

5. Internalisez-vous une partie de vos besoins en transport routier de marchandises sous température dirigée ?

Oui / Non

Si oui, veuillez indiquer pour quelles raisons.

Si non, veuillez indiquer pourquoi vous ne souhaitez pas recourir à la sous-traitance.

Réponse :

**B/ DEFINITIONS DES MARCHES PERTINENTS**

*Du point de vue du droit de la concurrence, le « marché pertinent de produits » comprend tous les produits et/ou services qui sont considérés comme interchangeables ou substituables par l'acheteur, en raison notamment des caractéristiques des produits en cause, de leur prix et de l'usage auquel ils sont destinés. Des produits qui font partie d'un ensemble et requièrent la même technologie pour leur fabrication peuvent également faire partie du même marché pertinent. Une même concentration peut affecter plusieurs marchés pertinents ».*

**QUESTIONS RELATIVES AU MARCHÉ DU TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES SOUS TEMPÉRATURE DIRIGÉE**

*S'agissant des marchés du transport de marchandises, l'Autorité a par le passé envisagé plusieurs segmentations, en fonction :*

- *Du caractère domestique ou transfrontalier du transport ;*
- *Du type de produit transporté (les matières dangereuses et les produits sous température dirigée ont été considérés comme des marchés spécifiques) ;*
- *Du type d'offre proposée (transport dédié, transport par camions complets, transport par lots ou groupe de lots, transport par messagerie) ;*
- *Du mode de conditionnement (conditionnées vs vrac).*

*S'agissant plus spécifiquement du marché du transport de marchandises sous température dirigée, plusieurs segmentations ont également été envisagées, en fonction :*

- *Du type de produit transporté (fruits et légumes, produits carnés, produits laitiers, produits de la mer, grand froid, autres produits) ;*
- *Du type d'offre proposée (transport dédié, transport par camions complets, transport par lots ou groupe de lots, transport par messagerie) ;*
- *Du caractère grand froid ou non des produits.*

*La pratique décisionnelle considère que les marchés du transport routier de marchandises revêtent une dimension nationale.*

**La segmentation par type de produits**

6. D'une façon générale, requérez-vous un transport spécifique auprès de vos transporteurs pour chacune des catégories de produits suivantes ? Veuillez justifier votre réponse.

- Les fruits et légumes :

Oui / Non

o Réponse :

- Les produits carnés (hors viandes suspendues) :

Oui / Non

o Réponse :

- Les viandes suspendues :

Oui / Non

o Réponse :

- Les produits laitiers :

Oui / Non

o Réponse :

- Les produits de la marée :

Oui / Non

o Réponse :

- Les produits dits « grand froid<sup>2</sup> » :

Oui / Non

o Réponse :

7. Procédez-vous à des demandes de transport groupées à vos transporteurs pour une ou plusieurs des catégories de produits mentionnées à la question précédente?

Oui / Non

En cas de réponse positive, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles, et pourquoi.

8. Considérez-vous qu'une autre catégorie de produits, différente de celles mentionnées à la question 6, nécessite des conditions de transport routier sous température dirigée spécifiques ?

Oui / Non

En cas de réponse positive, veuillez indiquer laquelle, et pourquoi.

Catégorie 1 :

Catégorie 2 :

Réponse pour Catégorie 1 :

Réponse pour Catégorie 2 :

9. De votre point de vue de client, les produits suivants peuvent-ils être transportés ensemble au sein d'un même camion ?

---

<sup>2</sup> Les produits « grands froid » sont définis par la pratique décisionnelle comme les produits congelés, les produits surgelés et les crèmes glacées, qui nécessitent des températures de conservation inférieures ou égales à -12 °C.

	<i>Fruits et légumes</i>	<i>Produits carnés, hors viandes suspendues</i>	<i>Viandes suspendues</i>	<i>Produits laitiers</i>	<i>Produits de la mer</i>	<i>Produits dits « grand froid »</i>	<i>Autres produits frais</i>
<i>Fruits et légumes</i>		Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non
<i>Produits carnés, hors viande suspendues</i>	Oui / Non		Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non
<i>Viandes suspendues</i>	Oui / Non	Oui / Non		Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non
<i>Produits laitiers</i>	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non		Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non
<i>Produits de la mer</i>	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non		Oui / Non	Oui / Non
<i>Produits dits « grand froid »</i>	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non		Oui / Non
<i>Autres produits frais</i>	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non	Oui / Non	

Pour toute réponse négative, merci de justifier votre réponse :

Réponse :

10. **Veillez ne répondre à cette question qu'en cas de réponse positive à la question 8.** Considérez-vous que les produits de la / les catégorie(s) identifiée(s) par vos soins à la question 7, peuvent être transportés avec des produits des catégories suivantes :

Catégorie 1 :

- des fruits et légumes :  Oui / Non
- des produits carnés (hors viandes suspendues) :  Oui / Non
- des viandes suspendues :  Oui / Non
- des produits laitiers :  Oui / Non
- des produits de la marée :  Oui / Non
- des produits dits « grand froid » :  Oui / Non
- des autres produits frais :  Oui / Non

En cas de réponse négative, veuillez indiquer pourquoi.

Réponse :

Catégorie 2 :

- des fruits et légumes :  Oui / Non
- des produits carnés (hors viandes suspendues) :  Oui / Non
- des viandes suspendues :  Oui / Non
- des produits laitiers :  Oui / Non
- des produits de la marée :  Oui / Non
- des produits dits « grand froid » :  Oui / Non
- des autres produits frais :  Oui / Non

En cas de réponse négative, veuillez indiquer pourquoi.

Réponse :

**La segmentation par type d'offre**

11. D'une façon générale, avez-vous recours spécifiquement à l'un de ces types de transport de marchandises sous température dirigée, à l'exception des autres ? Veuillez justifier votre réponse.

- Le transport dédié :

Oui / Non

- o Réponse :

- Le transport par camions complets :

Oui / Non

- o Réponse :

- Le transport par lots ou groupes de lots :

Oui / Non

- Réponse :

- Le transport par messagerie :

Oui / Non

- Réponse :

- 12. Vous avez répondu oui à la question 11 pour une ou plusieurs prestations. Veuillez indiquer pour quels types de produits avez-vous recours aux prestations identifiées :**

	<i>Transport dédié</i>	<i>Transport par camions complets</i>	<i>Transport par lots ou groupes de lots</i>	<i>Transport par messagerie</i>
<i>Fruits et légumes</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Produits carnés, hors viandes suspendues</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Viande suspendue</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Produits laitiers</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Produits de la marée</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Produits dits « grand froid »</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Autres produits frais</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pour toute case non cochée, merci de justifier votre réponse.

Réponse :

13. **Veillez ne répondre à cette question qu'en cas de réponse positive à la question 8.** Considérez-vous que le transport des produits de la catégorie identifiée à la question 8 est possible par le biais :

De camions dédiés :  Oui / Non

De camions complets :  Oui / Non

De transport par lots ou groupes de lots :  Oui / Non

De transport par messagerie :  Oui / Non

En cas de réponse négative, veuillez indiquer pourquoi.

Réponse :

#### Autres segmentations

14. Il existe selon la pratique décisionnelle de l'Autorité une segmentation possible du marché du transport routier de marchandises selon le mode de conditionnement (transport de marchandises conditionnées vs transports de marchandises en vrac). Cette distinction vous paraît-elle pertinente s'agissant du transport de marchandises sous température dirigée ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse. Vous expliquerez quelles sont, de votre point de vue, les différences entre ces deux types de conditionnements et sur lesquels d'entre eux votre société ou votre groupe est actif en matière de transport de marchandises sous température dirigée.

Réponse :

15. Considérez-vous que la distinction entre un marché du transport routier de marchandises sous température dirigée domestique et un marché du transport routier de marchandises sous température dirigée transfrontalier est pertinente ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse, en détaillant les raisons pour lesquelles une telle distinction vous semble pertinente, ou non.

Réponse :

16. Considérez-vous qu'il existe d'autres segmentations pertinentes du marché du transport routier de marchandises sous température dirigée?

Oui / Non

Si oui, veuillez indiquer lesquelles et justifier votre réponse.

Réponse :

**La dimension géographique**

L'Autorité s'interroge sur l'existence de transporteurs de marchandises sous température dirigée au rayonnement local uniquement. Un transporteur au rayonnement local uniquement se définit comme un transporteur effectuant la totalité de ses prestations de transport (enlèvement de la marchandise, transport et livraison) sur une seule et même zone locale.

17. Considérez-vous que, de manière générale, le transport de vos marchandises sous température dirigée s'effectue sur l'ensemble du territoire national ?

Oui / Non

Veuillez justifier votre réponse.

Réponse :

18. Avez-vous des besoins de transport de marchandises sous température dirigée pour lesquels la totalité de la prestation (enlèvement de la marchandise, transport, et livraison) doit s'effectuer sur une seule et même zone locale ?

Oui / Non

Veuillez justifier pour quelles raisons.

Réponse :

19. **Vous avez répondu positivement à la question 18.** Pouvez-vous fournir votre meilleure estimation de la part de cette demande locale dans vos besoins de transport de marchandises sous température dirigée ?  
Réponse :

A défaut, est-ce que ces demandes locales sont récurrentes et constituent l'essentiel de vos besoins de transport de marchandises sous température dirigée ?

Oui / Non

Veuillez justifier votre réponse.

Réponse :

**QUESTIONS RELATIVES AUX MARCHÉS DES SERVICES LOGISTIQUES**

*L'Autorité de la concurrence a défini les services logistiques comme associant « les différents maillons d'une chaîne d'approvisionnement de marchandises entre un point de départ et un point d'arrivée et ce afin de gérer de manière optimale le flux et le stockage desdites marchandises. Cette activité peut s'assimiler à une offre globale, dans la mesure où elle combine un ensemble de services tels que, notamment, le stockage, l'inventaire des stocks, la prise de commandes et le transport de marchandises en un temps et un lieu défini par le client ».*

*S'agissant des marchés des services logistiques, l'Autorité a, tout en considérant un marché global rassemblant tous les types de prestations logistiques, envisagé l'existence de marchés plus étroits, en fonction :*

- *De l'appartenance des produits faisant l'objet des services de logistiques à la catégorie « grand froid » ou « produits frais » ;*
- *Du caractère domestique ou frontalier des produits transportés ;*
- *Du type de clients servis (IAA, GMS, RHF).*

*Hormis l'éventuel marché des services logistiques pour produits « grand froid », de dimension régionale, l'Autorité considère que les marchés des services logistiques sont de dimension nationale.*

**La segmentation relative aux types de produits**

20. Comme indiqué ci-dessus, la pratique décisionnelle de l'Autorité envisage l'existence de marchés des services logistiques relatifs aux produits « grand froid » d'une part, et aux produits frais d'autre part, distincts des autres services logistiques. Cette analyse vous paraît-elle pertinente ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse.

Vous expliquerez quelles sont, de votre point de vue, les différences entre ces prestations.

Réponse :

21. Considérez-vous qu'il existe, à l'exception des services logistiques relatifs aux produits « grand froid » et aux produits frais, d'autres services logistiques qui devraient faire l'objet d'un traitement distinct par l'Autorité ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse, en détaillant les raisons pour lesquelles une telle distinction vous semble pertinente.

Réponse :

**Les autres segmentations de services envisagées**

22. Considérez-vous que la distinction entre un marché des services logistiques domestiques et un marché des services logistiques transfrontaliers est pertinente ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse, en détaillant les raisons pour lesquelles une telle distinction vous semble pertinente, ou non.

Réponse :

23. Considérez-vous qu'une segmentation du marché des services logistiques en fonction des clients servis est pertinente ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

24. **Si vous êtes une entreprise de la RHF.** Considérez-vous que vos besoins de services logistiques sont spécifiques et différents de ceux de la GMS et de l'industrie alimentaire de manière générale ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

25. **Si vous êtes une entreprise GMS.** Considérez-vous que vos besoins de services logistiques sont spécifiques et différents de ceux de la RHF et de l'industrie alimentaire de manière générale ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

26. **Si vous êtes une entreprise du secteur de l'IAA.** Considérez-vous que vos besoins de services logistiques sont spécifiques et différents de ceux de la RHF et la GMS de manière générale ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

### La délimitation géographique

27. Les marchés des services logistiques sont considérés, à l'exception de ceux relatifs aux produits « grand froid », comme étant de dimension nationale par l'Autorité. Etes-vous d'accord avec cette délimitation géographique ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse. En cas de réponse négative, veuillez indiquer quelle serait selon vous la dimension géographique adaptée.

Réponse :

28. S'agissant plus précisément des marchés des services de logistiques relatifs aux produits « grand froid », l'Autorité a considéré qu'ils étaient de dimension régionale. Etes-vous d'accord avec cette délimitation géographique ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse. En cas de réponse négative, veuillez indiquer quelle serait selon vous la dimension géographique adaptée.

Réponse :

**C/ FONCTIONNEMENT DU MARCHÉ****QUESTIONS RELATIVES AUX MARCHÉS DU TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES SOUS TEMPÉRATURE DIRIGÉE****Le matériel**

29. La proposition de camions « bi-température » pour vos besoins de transport de marchandises sous température dirigée est-elle déterminante dans le choix de vos prestataires ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

30. La taille de la flotte du transporteur, le nombre de quais possédés par celui-ci ainsi que sa couverture géographique sont-ils des éléments déterminants dans le choix de vos prestataires ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

**Les relations commerciales**

31. Comment sont nouées les relations commerciales avec les transporteurs de marchandises sous température dirigée (appels d'offre ? contrat de gré à gré ? relations commerciales non contractualisées (telles que les lettres de voiture, etc.)?)? Quelle est la durée moyenne des contrats conclus avec eux ?

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

32. A quelle fréquence avez-vous recours à des appels d'offres pour vos besoins en transport de marchandises sous température dirigée ?

Jamais

Rarement

Souvent

Systematiquement

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

33. Les appels d'offres passés par vos soins pour vos besoins en transport de marchandises sous température dirigée concernent-ils des besoins de transport à l'échelle nationale?

Jamais

Rarement

Souvent

Systematiquement

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

34. Procédez-vous, dans le cadre des appels d'offres passés pour vos besoins, à une séparation des appels d'offres en plusieurs lots régionaux ?

Jamais

Rarement

Souvent

Systematiquement

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

35. Dans le cadre des procédures d'appels d'offres passés pour vos besoins, quels ont été les éléments déterminants qui ont permis au(x) sous-traitant(s) de remporter lesdits appels d'offres ?

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

### Le transport de vos marchandises sur le territoire

36. Un transporteur doit-il obligatoirement avoir une couverture nationale pour pouvoir répondre à vos besoins de transport de marchandises sous température dirigée ?

Oui / Non

Si non, veuillez indiquer pour quelles raisons.

Réponse :

37. Considérez-vous que tout opérateur présent sur les marchés du transport de marchandises sous température dirigée soit à même de répondre à vos demandes, y compris les acteurs ayant principalement une empreinte locale ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

38. Avez-vous déjà constaté des différences de prix entre une prestation de niveau local et une prestation de niveau national ?

Oui / Non

Si oui, veuillez en indiquer les raisons et l'ampleur des différences mentionnées.

Réponse :

39. Les opérateurs auxquels vous avez recours pour vos besoins au niveau national sont-ils les mêmes que ceux répondant à vos besoins au niveau local ?

Jamais

Rarement

Souvent

Systematiquement

Veuillez justifier votre réponse.

Réponse :

**Les obstacles sur le marché du transport de marchandises sous température dirigée**

40. Les transporteurs disposent-ils d'un fort pouvoir de négociation vis-à-vis de vous en matière de transport de marchandises sous température dirigée ?

Oui / Non

Veuillez justifier votre réponse.

Réponse :

41. Vous est-il facile de changer de prestataire de transport de marchandises sous température dirigée ?

Oui / Non

En cas de réponse négative, veuillez indiquer quelles sont les contraintes freinant un éventuel changement (techniques, financières, commerciales, etc...).

Réponse :

42. Changez-vous fréquemment de prestataire de transport de marchandises sous température dirigée ?

Oui / Non

Veuillez justifier votre réponse.

Réponse :

43. Selon vous, les barrières à l'entrée sur le marché du transport routier de marchandises sous température dirigée sont :

Faibles

Modérées

Elevées

Veillez justifier votre réponse et indiquer la nature des éventuelles barrières (techniques, financières, commerciales, etc...).

Réponse :

### **QUESTIONS RELATIVES AUX MARCHES DES SERVICES LOGISTIQUES**

**Veillez ne répondre aux questions qui suivent que si vous avez une activité en matière de services logistiques conjointement à votre activité en matière de transport de marchandises sous température dirigée.**

44. Lorsque vous souhaitez confier une prestation de transport de marchandises sous température dirigée à un opérateur, le fait que ce dernier soit également actif en matière de services logistiques a-t-il une importance ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

45. Lorsque vous souhaitez confier une prestation de services logistiques à un opérateur, le fait que ce dernier soit également actif en matière de transport de marchandises sous température dirigée a-t-il une importance ?

Oui / Non

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

46. De manière générale, confiez-vous à un même opérateur vos besoins en services logistiques et vos besoins en transports de marchandises sous température dirigée ?

Jamais

Rarement

Souvent

Systematiquement

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

47. Quels sont les critères vous conduisant à choisir tel ou tel prestataire de services logistiques ?

Veillez justifier votre réponse.

Réponse :

**D/ EFFETS DE L'OPERATION**

48. Quelle est selon vous la position du groupe STEF (*via Prim@ever*) sur les marchés considérés dans l'ensemble de ce questionnaire ?

Forte Moyenne Faible 

Veillez détailler votre réponse en précisant notamment les marchés concernés.

Réponse :

49. Quelle est selon vous la position du groupe Olano sur les marchés considérés dans l'ensemble de ce questionnaire ?

Forte Moyenne Faible 

Veillez détailler votre réponse en précisant notamment les marchés concernés.

Réponse :

50. Quelle est selon vous la position du groupe TMF sur les marchés considérés dans l'ensemble de ce questionnaire ?

Forte Moyenne Faible 

Veillez détailler votre réponse en précisant notamment les marchés concernés.

Réponse :

51. Le rapprochement entre STEF (*via Prima@ever*), Olano et TMF vous semble-t-il de nature à générer des effets sensibles sur :

- Le marché du transport routier de marchandises sous température dirigée ?

 Oui / Non 

- Le marché des services logistiques ?

 Oui / Non 

Dans l'affirmative, veuillez justifier votre réponse.

Réponse :

52. Quelles sont les conséquences prévisibles de la concentration pour votre groupe ?

- Très favorables   
Favorables   
Neutres   
Défavorables   
Très défavorables

Veillez justifier votre réponse (du point de vue des prix et de la qualité des services offerts notamment).

Réponse :

53. Quelles sont les conséquences prévisibles de la concentration pour le consommateur ?

- Très favorables   
Favorables   
Neutres   
Défavorables   
Très défavorables

Veillez justifier votre réponse (du point de vue des prix et de la qualité des services offerts notamment).

Réponse :

54. Y a-t-il d'autres éléments que vous souhaiteriez porter à notre connaissance ?

Oui / Non

Dans l'affirmative, veuillez indiquer ces éléments.

Réponse :

55. Est-ce que votre réponse contient des éléments confidentiels ?

Oui / Non

**Si oui, veuillez fournir en plus une version non-confidentielle de vos réponses dans laquelle seules vos réponses non-confidentielles seront écrites.**

**Nous vous remercions de votre coopération**