

**Quand
la concurrence
n'est pas là,
les prix dansent**





**Sans concurrence,
les prix font la fête...
et devine qui paie l'addition ?**

**Quand la concurrence s'éclipse,
les prix s'en donnent à cœur joie :
ça grimpe, ça virevolte, ça fait des pirouettes...
Moins de choix, moins de qualité, plus de dépenses :
c'est la valse des mauvaises surprises.**

L'Autorité veille à ce que le marché reste animé et juste.

**Avec une vraie concurrence,
les prix trouvent la bonne mesure...
et les portefeuilles respirent**

Autorité
de la concurrence



**La concurrence
sourit
aux audacieux**





Oser, c'est déjà gagner
la moitié de la bataille.

Se lancer dans l'inconnu,
sortir des sentiers battus,
prendre des risques...

La concurrence adore les audacieux,
tant qu'ils jouent selon les règles.

L'Autorité encourage cette énergie
qui bouscule, qui invente et réinvente,
et transforme l'audace en succès concret.

Autorité
de la concurrence



**Un concurrent
peut en cacher
un autre**

Ententes secrètes : un vrai polar économique.

Messageries cryptées, réunions à l'abri des regards, téléphones dédiés... pour se partager le marché ou gonfler les prix. Mais parfois, l'un des acteurs se repentit et sollicite le bénéfice de la procédure de clémence.

L'Autorité tire alors les fils, enquête... et fait tomber les masques.

Derrière les apparences, se cachent parfois des complicités trop bien réglées.

Autorité
de la concurrence





**Chacun
peut voir
l'Autorité de la
concurrence
à sa porte**

Quand l'Autorité frappe, mieux vaut ne pas cacher de squelettes dans les placards.

Visites surprises, saisies éclairs : pas de plan B pour les petites combines.

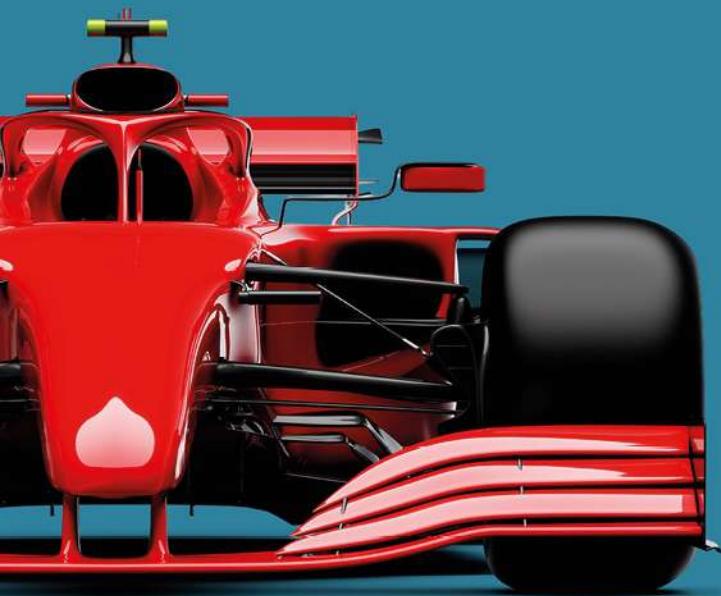
Ici, pas de cache-cache possible : respecter les règles n'est pas négociable.

Aucune porte dérobée : la concurrence reste ouverte, droite... et sans coulisses.

Autorité
de la concurrence



Qui veut
concurrencer loin
ménage sa monture



**Pas de course gagnée
sans un bon coup
de clé à molette.**



**S'engager dans la compétition, ce n'est pas
foncer à toute vitesse sans vérifier la mécanique.
C'est rouler malin, en connaissant le code de
la route pour éviter les sorties de piste.
Un bon programme de conformité, c'est comme
une voiture bien entretenue : il t'emmène loin,
sans panne ni accroc.**

**Résultat ? Moins de risques d'amendes,
une réputation qui file droit et une compétitivité
qui tient la route.**

Autorité
de la concurrence



Il ne faut pas tuer
la concurrence
dans l'œuf



Sur le marché, certaines idées naissent fragiles... mais prometteuses.

Parfois, la tentation est grande de tuer la concurrence avant qu'elle ne devienne un problème : rachat express, débauchage des talents, siphonnage des idées ou blocage d'un projet.

Ces «killer acquisitions» freinent la vitalité du marché et privent les consommateurs de ce qui aurait pu tout changer.

L'Autorité veille à ce que ces jeunes pousses d'innovation aient leur chance de grandir, d'éclore, de se mesurer aux plus grands.

Parce qu'en concurrence comme dans la nature, la diversité fait la force.



**Petit
concurrent
deviendra
grand**



Mais encore faut-il lui laisser de la place pour pousser !

Start-ups, PME, nouveaux venus :
ils ont les idées, l'énergie et parfois
la solution qui change tout.

Quand les portes sont bloquées
par ceux déjà en place,
difficile de se faire une place au soleil.
L'Autorité veille à ce que le terrain reste ouvert.

Un écosystème concurrentiel,
ça ne se bétonne pas ...
ça se cultive.

Autorité
de la concurrence



**Petit à petit,
la concurrence
fait son nid**





La concurrence ne fait pas de bruit, mais elle s'installe...

**Jour après jour, elle fait grimper la qualité,
baisser les prix, éclore les idées.**

**Et quand le nid est bien construit,
c'est toute l'économie qui prend son envol.**

**Parce qu'une concurrence bien installée,
c'est un marché qui prospère et chante longtemps.**



Il ne faut
pas pousser
la concurrence
dans les orties



**Entre concurrents,
mieux vaut se frotter
à autrui qu'aux orties...**

**Ententes secrètes, abus de position dominante,
manœuvres pour écarter les petits :
ces pratiques piquent... et finissent toujours
par démanger tout le marché.**

**L'Autorité de la concurrence veille
à ce que la compétition reste loyale,
sans coups bas ni urticaire.**

**Parce qu'un marché sain, c'est un marché
où l'on rivalise à la régulière.**



Ce que **la concurrence**
enlève d'une main,
elle le rend de l'autre

Quand certains acteurs s'effacent, d'autres prennent le relais

**La concurrence détruit parfois l'ancien,
mais c'est pour mieux faire place au neuf.**

**Modèles dépassés, produits oubliés, technologies
obsoletes... tout cela constitue le terreau
de l'innovation.**

**L'Autorité veille à ce que cette évolution reste
ouverte et équitable : que chacun ait sa chance
de rebondir, d'innover, de renaître.**

**Parce qu'en économie, chaque fin peut être
aussi un nouveau départ.**





La politique
de concurrence
ne s'est pas faite
en un jour

Rome ne s'est pas bâtie en un jour... et la politique de concurrence non plus.

Du décret d'Allarde en 1791, qui proclame la liberté du commerce, à l'ordonnance fondatrice de 1986, qui affirme le principe de la liberté des prix et de la concurrence, du Conseil de la concurrence à l'Autorité, ce droit s'est construit pierre après pierre. Un droit vivant, évolutif, malléable, qui s'adapte sans cesse aux mutations du marché, aux nouvelles technologies, aux défis écologiques et numériques. Rien d'immobile ici : la concurrence avance avec son temps, sans jamais perdre de vue l'intérêt général.

Parce qu'en économie comme en architecture, ce sont les fondations solides qui font les plus belles constructions.

Autorité
de la concurrence





Tant qu'il y a de la
concurrence,
il y a de l'espoir

**La concurrence n'est pas
que du business... elle peut être
un moteur pour la planète.**

**Pour rester dans la course, les entreprises
innovent : elles produisent plus propre,
consomment moins, inventent
des solutions durables.**

**L'Autorité accompagne les entreprises
dans cette transition écologique.**

**Un marché qui bouge,
c'est une planète qui respire.**



**Autorité
de la concurrence**





**Aide-toi
et la
concurrence
t'aidera**



La concurrence, ce n'est pas une loterie.

Les entreprises qui innovent, apprennent et osent, se taillent souvent la part du lion.

Plus elles affûtent leur stratégie, plus elles transforment la pression en moteur de réussite.

En jouant le jeu, la concurrence devient leur meilleure alliée.

Parce qu'en concurrence, ce sont toujours ceux qui avancent qui font avancer le marché.

Autorité
de la concurrence





**La concurrence
porte conseil**

Evitons de nous endormir sur nos lauriers !

Lutter contre les rentes, identifier de nouveaux gisements de croissance, proposer des réformes qui font bouger les lignes.

L'Autorité accompagne et conseille les pouvoirs publics au travers de ses recommandations et enquêtes sectorielles.

Parce qu'en concurrence, savoir conseiller, c'est faire briller les bonnes idées et savoir provoquer le changement.

Autorité
de la concurrence



**Qui sème
la concurrence
récolte l'innovation**



**C'est en labourant un peu la terre
que les idées pourront germer.**

Quand la concurrence circule, ça bouge dans tous les coins : start-ups qui émergent, leaders qui innovent, consommateurs qui en profitent.
C'est un cercle vertueux : plus il y a de compétition, plus la création s'épanouit.

Et les récoltes ?
Des produits de meilleure qualité,
des prix maîtrisés et un marché
qui fleurit durablement.

Autorité
de la concurrence



Ne pas remettre
au lendemain,
ce qu'on peut
concurrencer
le jour même





En concurrence comme ailleurs, ne pas agir à temps peut coûter cher.

**Quand un comportement menace un marché
et qu'un dommage devient imminent, il faut agir vite.**

**Les mesures conservatoires, c'est le réflexe
d'urgence de l'Autorité : geler le risque avant
qu'il ne devienne irréversible.**

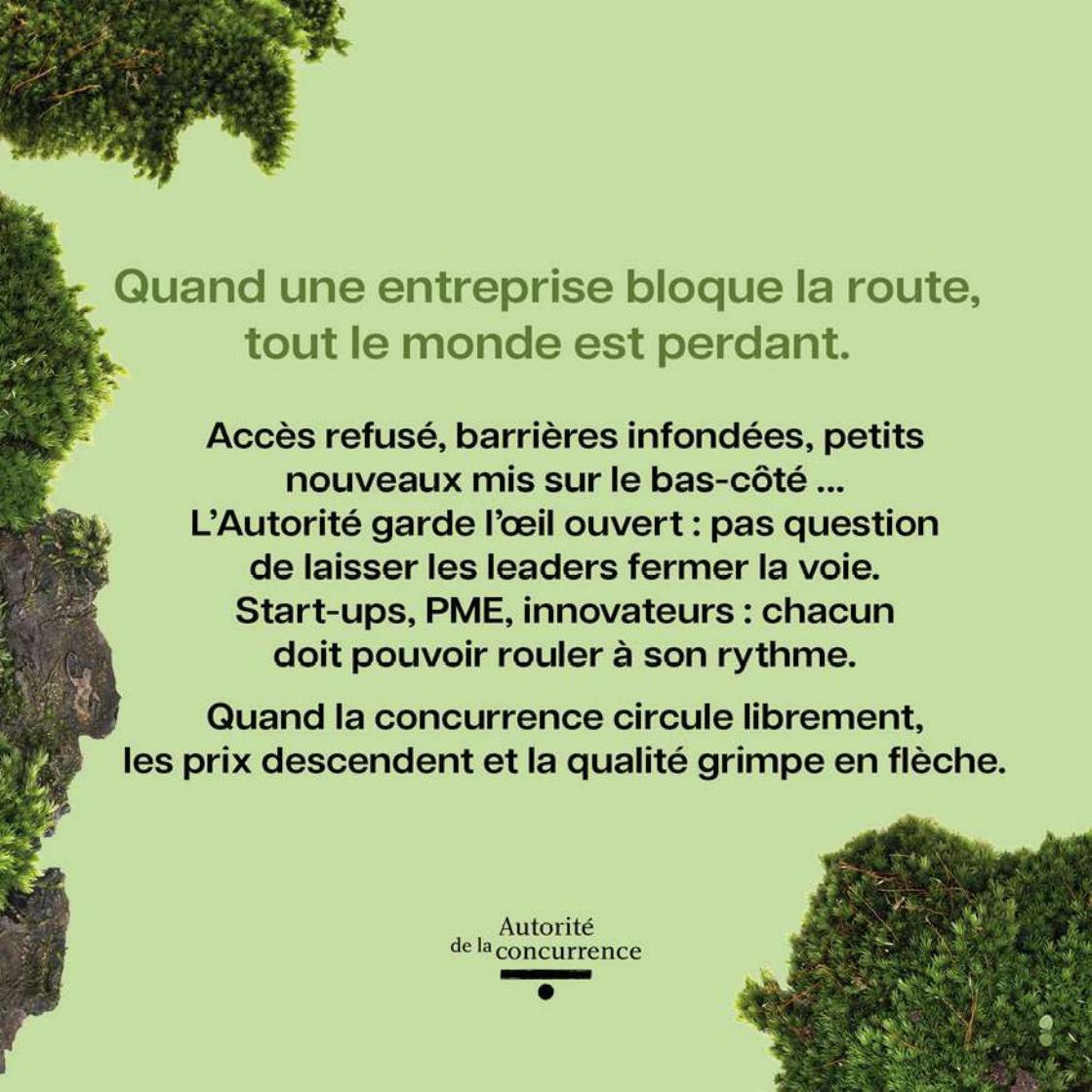
**Parce qu'en matière de concurrence,
mieux vaut prévenir que réparer.**

Agir à temps, c'est déjà protéger l'avenir du marché.



**Concurrence
qui roule
n'amasse pas mousse**





Quand une entreprise bloque la route,
tout le monde est perdant.

Accès refusé, barrières infondées, petits
nouveaux mis sur le bas-côté ...

L'Autorité garde l'œil ouvert : pas question
de laisser les leaders fermer la voie.

Start-ups, PME, innovateurs : chacun
doit pouvoir rouler à son rythme.

Quand la concurrence circule librement,
les prix descendent et la qualité grimpe en flèche.

Autorité
de la concurrence



La parole
est d'argent,
la concurrence
est d'or





**Les entreprises s'engagent,
et l'Autorité veille à ce qu'elles
tiennent parole.**

Promesses non tenues, engagements contournés ? Les sanctions tombent. Respecter ses engagements, c'est faire preuve de crédibilité et de sérieux.

Une concurrence aux mérites, c'est celle qui joue franc jeu et agit avec honneur.

La concurrence est dans les détails



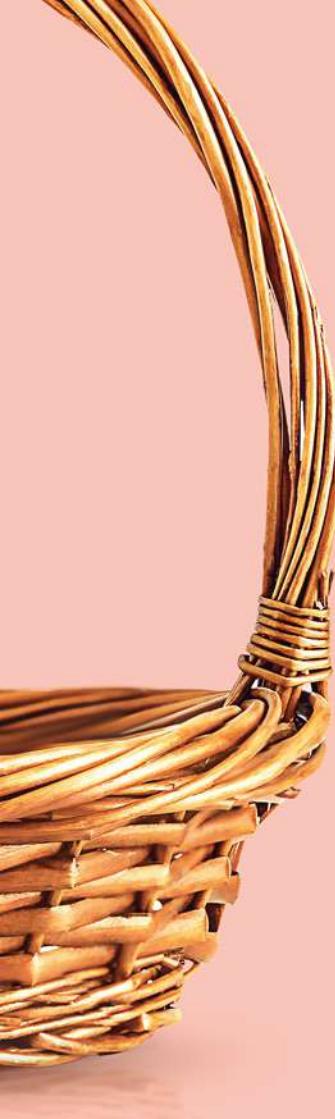
**Il suffit parfois d'un détail
pour tout faire basculer.**

Un prix qui déraille, un mail
qui intrigue, une clause louche :
de petits signaux qui peuvent révéler
de grandes ententes.

Les lanceurs d'alerte, eux, savent écouter
ces dissonances et les relayer.
Leurs signalements sont précieux et peuvent
parfois constituer les premiers jalons d'une
enquête de la part de l'Autorité.

Parce qu'en matière de concurrence, rien n'est
insignifiant : le diable - et la vérité - se cachent
souvent dans les détails.





Il ne faut
pas mettre
tous les
concurrents
dans le même
panier

**Se mettre d'accord
en douce pour fixer les prix
ou se répartir le marché ?
Mauvais plan.**

**Quand tout le monde se serre
dans le même panier,
ce sont les consommateurs
qui paient la note.**

**L'Autorité de la concurrence surveille
ces petites cuisines entre amis
pour éviter que le marché
perde de sa saveur.**

**Chacun son panier, ses idées...
et surtout, son indépendance.**

Autorité
de la concurrence



A person wearing a white robe is sitting in a lotus position on the floor, meditating. Their hands are clasped together in their lap, with their fingers in a mudra. The background is a plain, light-colored wall.

Un esprit sain
dans une
concurrence
saine

Pas de bien-être économique sans règles claires.

Une concurrence saine, c'est celle qui pousse chacun à donner le meilleur, sans écraser les autres.

Elle encourage l'audace, valorise l'équité, et entretient l'équilibre entre performance et respect du jeu.

Résultat ? Des entreprises robustes, des marchés qui fonctionnent bien... et un écosystème en bonne santé.

Parce que c'est dans un climat serein que la compétition révèle tout son potentiel.



À concurrence
vaillante, rien
d'impossible



**Quand les entreprises mettent
du cœur à l'ouvrage et de la ténacité,
rien ne peut les arrêter.**

L'Autorité veille à ce que cette énergie
s'exprime dans un jeu clair et équitable.
Résultat ? Audace, persévérence et créativité
se déploient pleinement.

Parce qu'une concurrence
qui se donne à fond fait vibrer,
inspire et dynamise
notre tissu économique.

Autorité
de la concurrence



La concurrence fait bien les choses



**Grâce à l'Autorité de la concurrence,
les Français ont économisé
plus de 22 milliards en 15 ans.**

**Les sanctions vont directement
dans les caisses de l'État pour contribuer
au financement de la justice, la santé,
l'éducation...**

**Bref, la concurrence, c'est
du gagnant-gagnant pour
le porte-monnaie et la société.**

**Concurrence au carré, bénéfices
partagés !**

Autorité
de la concurrence



**Tout est bien
qui concurrence bien**





**Tout est bien qui concurrence bien...
et finit par marcher droit !**

Quand l'Autorité poursuit un dossier, elle ne laisse pas traîner l'histoire : elle la mène à son happy end. La procédure de transaction permet aux entreprises qui renoncent à contester, de réduire le montant de la sanction et de clore rapidement le chapitre.

Résultat ? L'Autorité gagne en efficacité, l'entreprise en clarté... et le marché retrouve son équilibre plus vite.

**Parce qu'en concurrence, même les histoires compliquées peuvent bien se terminer...
à condition de suivre le bon chemin.**

Autorité
de la concurrence

