

**Quand  
la concurrence  
n'est pas là,  
les prix dansent**





**Sans concurrence,  
les prix font la fête...  
et devine qui paie l'addition ?**

**Quand la concurrence s'éclipse,  
les prix s'en donnent à cœur joie :  
ça grimpe, ça virevolte, ça fait des pirouettes...  
Moins de choix, moins de qualité, plus de dépenses :  
c'est la valse des mauvaises surprises.**

**L'Autorité veille à ce que le marché reste animé et juste.**

**Avec une vraie concurrence,  
les prix trouvent la bonne mesure...  
et les portefeuilles respirent**

Autorité  
de la concurrence



**La concurrence  
sourit  
aux audacieux**





Oser, c'est déjà gagner  
la moitié de la bataille.

Se lancer dans l'inconnu,  
sortir des sentiers battus,  
prendre des risques...

La concurrence adore les audacieux,  
tant qu'ils jouent selon les règles.

L'Autorité encourage cette énergie  
qui bouscule, qui invente et réinvente,  
et transforme l'audace en succès concret.

Autorité  
de la concurrence



**Un concurrent  
peut en cacher  
un autre**

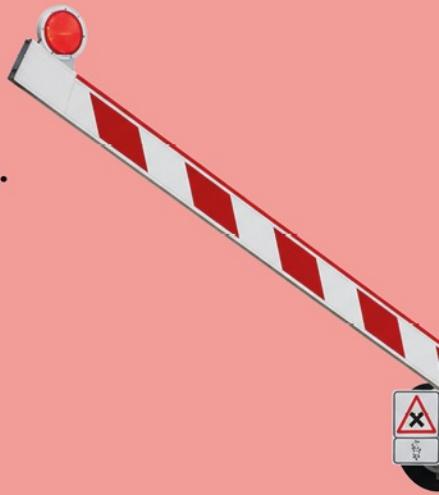
## Ententes secrètes : un vrai polar économique.

Messageries cryptées, réunions à l'abri des regards, téléphones dédiés... pour se partager le marché ou gonfler les prix. Mais parfois, l'un des acteurs se repentit et sollicite le bénéfice de la procédure de clémence.

L'Autorité tire alors les fils, enquête... et fait tomber les masques.

Derrière les apparences, se cachent parfois des complicités trop bien réglées.

Autorité  
de la concurrence





**Chacun  
peut voir  
l'Autorité de la  
concurrence  
à sa porte**

# Quand l'Autorité frappe, mieux vaut ne pas cacher de squelettes dans les placards.

Visites surprises, saisies éclairs : pas de plan B pour les petites combines.

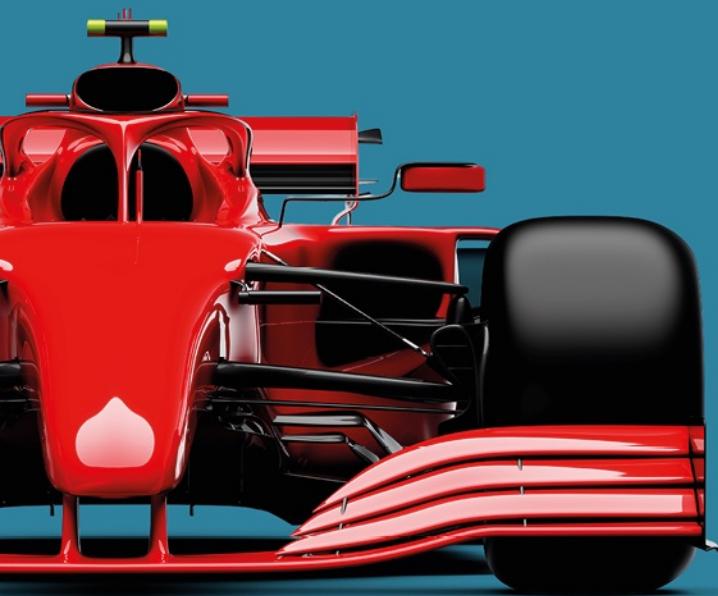
Ici, pas de cache-cache possible : respecter les règles n'est pas négociable.

Aucune porte dérobée : la concurrence reste ouverte, droite... et sans coulisses.

Autorité  
de la concurrence



Qui veut  
**concurrencer** loin  
ménage sa monture



**Pas de course gagnée  
sans un bon coup  
de clé à molette.**



**S'engager dans la compétition, ce n'est pas  
foncer à toute vitesse sans vérifier la mécanique.  
C'est rouler malin, en connaissant le code de  
la route pour éviter les sorties de piste.  
Un bon programme de conformité, c'est comme  
une voiture bien entretenue : il t'emmène loin,  
sans panne ni accroc.**

**Résultat ? Moins de risques d'amendes,  
une réputation qui file droit et une compétitivité  
qui tient la route.**

Autorité  
de la concurrence



Il ne faut pas tuer  
la concurrence  
dans l'œuf



## **Sur le marché, certaines idées naissent fragiles... mais prometteuses.**

**Parfois, la tentation est grande de tuer la concurrence avant qu'elle ne devienne un problème : rachat express, débauchage des talents, siphonnage des idées ou blocage d'un projet.**

**Ces «killer acquisitions» freinent la vitalité du marché et privent les consommateurs de ce qui aurait pu tout changer.**

**L'Autorité veille à ce que ces jeunes pousses d'innovation aient leur chance de grandir, d'éclore, de se mesurer aux plus grands.**

**Parce qu'en concurrence comme dans la nature, la diversité fait la force.**

Autorité  
de la concurrence



**Petit  
concurrent  
deviendra  
grand**



## **Mais encore faut-il lui laisser de la place pour pousser !**

**Start-ups, PME, nouveaux venus :  
ils ont les idées, l'énergie et parfois  
la solution qui change tout.**

**Quand les portes sont bloquées  
par ceux déjà en place,  
difficile de se faire une place au soleil.  
L'Autorité veille à ce que le terrain reste ouvert.**

**Un écosystème concurrentiel,  
ça ne se bétonne pas ...  
ça se cultive.**

Autorité  
de la concurrence



**Petit à petit,  
la concurrence  
fait son nid**





## **La concurrence ne fait pas de bruit, mais elle s'installe...**

**Jour après jour, elle fait grimper la qualité,  
baisser les prix, éclore les idées.**

**Et quand le nid est bien construit,  
c'est toute l'économie qui prend son envol.**

**Parce qu'une concurrence bien installée,  
c'est un marché qui prospère et chante longtemps.**



Il ne faut  
pas pousser  
**la concurrence**  
dans les orties



**Entre concurrents,  
mieux vaut se frotter  
à autrui qu'aux orties...**

**Ententes secrètes, abus de position dominante,  
manœuvres pour écarter les petits :  
ces pratiques piquent... et finissent toujours  
par démanger tout le marché.**

**L'Autorité de la concurrence veille  
à ce que la compétition reste loyale,  
sans coups bas ni urticaire.**

**Parce qu'un marché sain, c'est un marché  
où l'on rivalise à la régulière.**

Autorité  
de la concurrence





**Ce que la concurrence  
enlève d'une main,  
elle le rend de l'autre**

## Quand certains acteurs s'effacent, d'autres prennent le relais

La concurrence détruit parfois l'ancien,  
mais c'est pour mieux faire place au neuf.

Modèles dépassés, produits oubliés, technologies  
obsoletes... tout cela constitue le terreau  
de l'innovation.

L'Autorité veille à ce que cette évolution reste  
ouverte et équitable : que chacun ait sa chance  
de rebondir, d'innover, de renaître.

Parce qu'en économie, chaque fin peut être  
aussi un nouveau départ.





**La politique  
de concurrence  
ne s'est pas faite  
en un jour**

# Rome ne s'est pas bâtie en un jour... et la politique de concurrence non plus.

Du décret d'Allarde en 1791, qui proclame la liberté du commerce, à l'ordonnance fondatrice de 1986, qui affirme le principe de la liberté des prix et de la concurrence, du Conseil de la concurrence à l'Autorité, ce droit s'est construit pierre après pierre. Un droit vivant, évolutif, malléable, qui s'adapte sans cesse aux mutations du marché, aux nouvelles technologies, aux défis écologiques et numériques. Rien d'immobile ici : la concurrence avance avec son temps, sans jamais perdre de vue l'intérêt général.

Parce qu'en économie comme en architecture, ce sont les fondations solides qui font les plus belles constructions.

Autorité  
de la concurrence





Tant qu'il y a de la  
concurrence,  
il y a de l'espoir

**La concurrence n'est pas  
que du business... elle peut être  
un moteur pour la planète.**

**Pour rester dans la course, les entreprises  
innovent : elles produisent plus propre,  
consomment moins, inventent  
des solutions durables.**

**L'Autorité accompagne les entreprises  
dans cette transition écologique.**

**Un marché qui bouge,  
c'est une planète qui respire.**



**Autorité  
de la concurrence**





Aide-toi  
et la  
concurrence  
t'aidera



## **La concurrence, ce n'est pas une loterie.**

**Les entreprises qui innovent, apprennent et osent, se taillent souvent la part du lion.**

**Plus elles affûtent leur stratégie, plus elles transforment la pression en moteur de réussite.**

**En jouant le jeu, la concurrence devient leur meilleure alliée.**

**Parce qu'en concurrence, ce sont toujours ceux qui avancent qui font avancer le marché.**





**La concurrence  
porte conseil**

## **Evitons de nous endormir sur nos lauriers !**

**Lutter contre les rentes, identifier de nouveaux gisements de croissance, proposer des réformes qui font bouger les lignes.**

**L'Autorité accompagne et conseille les pouvoirs publics au travers de ses recommandations et enquêtes sectorielles.**

**Parce qu'en concurrence, savoir conseiller, c'est faire briller les bonnes idées et savoir provoquer le changement.**

Autorité  
de la concurrence



**Qui sème  
la concurrence  
récolte l'innovation**



**C'est en labourant un peu la terre  
que les idées pourront germer.**

Quand la concurrence circule, ça bouge dans tous les coins : start-ups qui émergent, leaders qui innovent, consommateurs qui en profitent.  
C'est un cercle vertueux : plus il y a de compétition, plus la création s'épanouit.

**Et les récoltes ?  
Des produits de meilleure qualité,  
des prix maîtrisés et un marché  
qui fleurit durablement.**

Autorité  
de la concurrence



Ne pas remettre  
au lendemain,  
ce qu'on peut  
**concurrencer**  
le jour même





## **En concurrence comme ailleurs, ne pas agir à temps peut coûter cher.**

**Quand un comportement menace un marché  
et qu'un dommage devient imminent, il faut agir vite.**

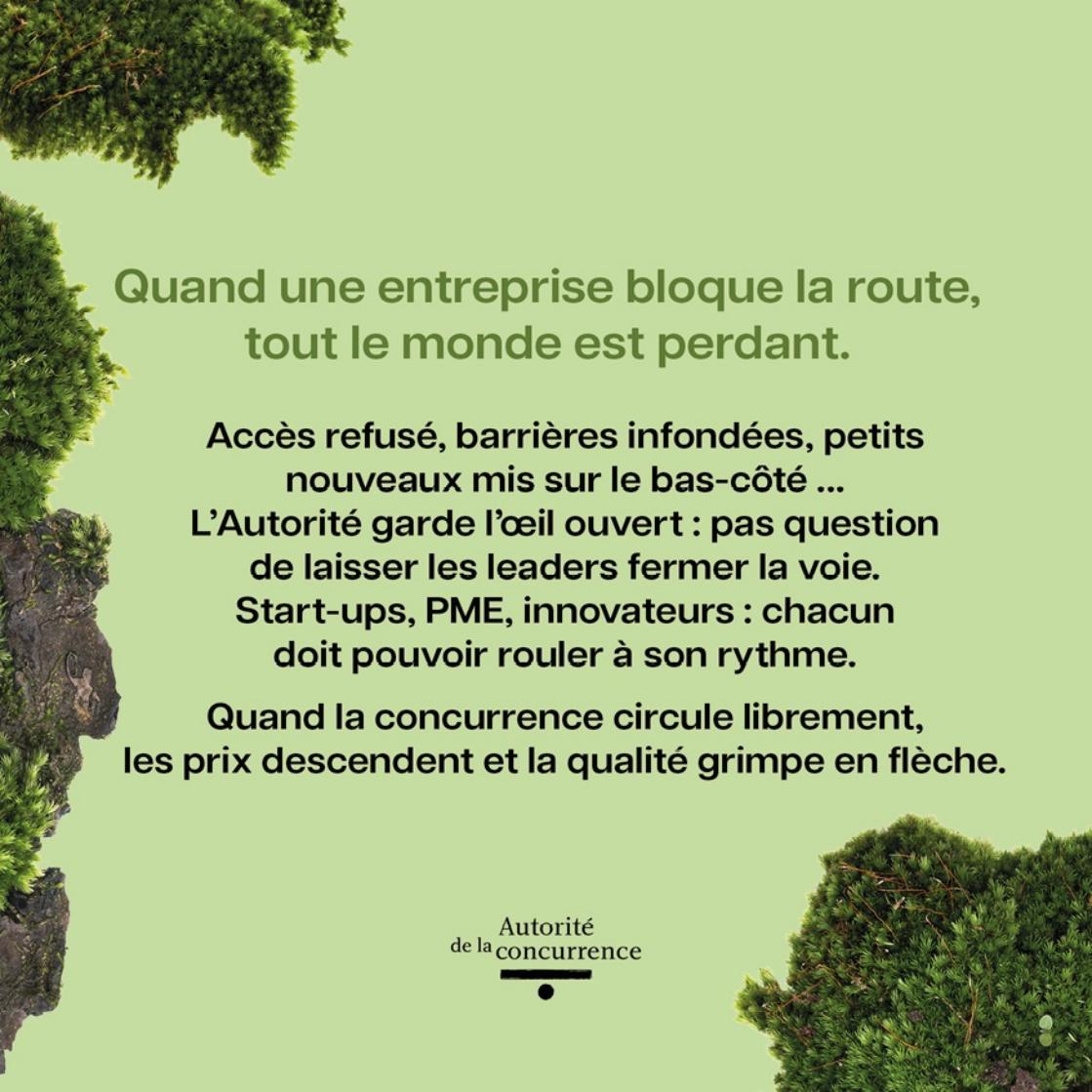
**Les mesures conservatoires, c'est le réflexe  
d'urgence de l'Autorité : geler le risque avant  
qu'il ne devienne irréversible.**

**Parce qu'en matière de concurrence,  
mieux vaut prévenir que réparer.**

**Agir à temps, c'est déjà protéger l'avenir du marché.**

**Concurrence**  
**qui roule**  
**n'amasse pas mousse**





## Quand une entreprise bloque la route, tout le monde est perdant.

Accès refusé, barrières infondées, petits  
nouveaux mis sur le bas-côté ...

L'Autorité garde l'œil ouvert : pas question  
de laisser les leaders fermer la voie.

Start-ups, PME, innovateurs : chacun  
doit pouvoir rouler à son rythme.

Quand la concurrence circule librement,  
les prix descendent et la qualité grimpe en flèche.

Autorité  
de la concurrence



La parole  
est d'argent,  
**la concurrence**  
est d'or





**Les entreprises s'engagent,  
et l'Autorité veille à ce qu'elles  
tiennent parole.**

**Promesses non tenues, engagements  
contournés ? Les sanctions tombent.  
Respecter ses engagements, c'est faire  
preuve de crédibilité et de sérieux.**

**Une concurrence aux mérites, c'est celle  
qui joue franc jeu et agit avec honneur.**

La concurrence  
est dans les détails



**Il suffit parfois d'un détail  
pour tout faire basculer.**

Un prix qui déraille, un mail  
qui intrigue, une clause louche :  
de petits signaux qui peuvent révéler  
de grandes ententes.

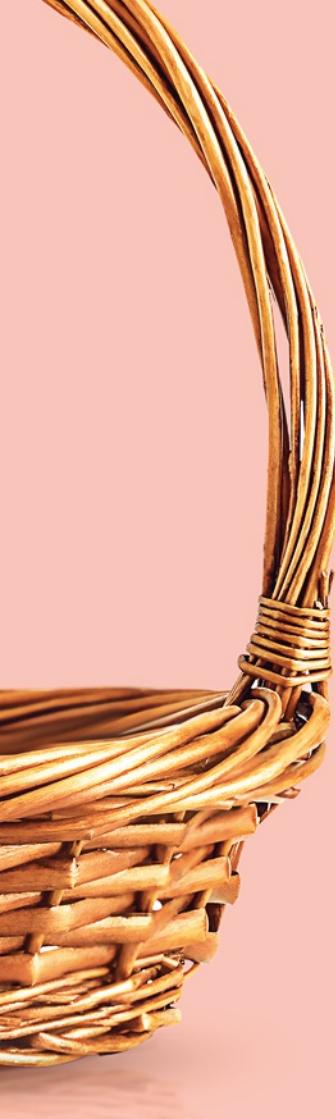
Les lanceurs d'alerte, eux, savent écouter  
ces dissonances et les relayer.

Leurs signalements sont précieux et peuvent  
parfois constituer les premiers jalons d'une  
enquête de la part de l'Autorité.

Parce qu'en matière de concurrence, rien n'est  
insignifiant : le diable - et la vérité - se cachent  
souvent dans les détails.

Autorité  
de la concurrence





Il ne faut  
pas mettre  
tous les  
**concurrents**  
dans le même  
panier

**Se mettre d'accord  
en douce pour fixer les prix  
ou se répartir le marché ?  
Mauvais plan.**

**Quand tout le monde se serre  
dans le même panier,  
ce sont les consommateurs  
qui paient la note.**

**L'Autorité de la concurrence surveille  
ces petites cuisines entre amis  
pour éviter que le marché  
perde de sa saveur.**

**Chacun son panier, ses idées...  
et surtout, son indépendance.**

Autorité  
de la concurrence





Un esprit sain  
dans une  
concurrence  
saine

## **Pas de bien-être économique sans règles claires.**

**Une concurrence saine, c'est celle qui pousse chacun à donner le meilleur, sans écraser les autres.**

**Elle encourage l'audace, valorise l'équité, et entretient l'équilibre entre performance et respect du jeu.**

**Résultat ? Des entreprises robustes, des marchés qui fonctionnent bien... et un écosystème en bonne santé.**

**Parce que c'est dans un climat serein que la compétition révèle tout son potentiel.**

Autorité  
de la concurrence



À concurrence  
vaillante, rien  
d'impossible



**Quand les entreprises mettent  
du cœur à l'ouvrage et de la ténacité,  
rien ne peut les arrêter.**

L'Autorité veille à ce que cette énergie  
s'exprime dans un jeu clair et équitable.  
Résultat ? Audace, persévérence et créativité  
se déploient pleinement.

Parce qu'une concurrence  
qui se donne à fond fait vibrer,  
inspire et dynamise  
notre tissu économique.

Autorité  
de la concurrence



# La concurrence fait bien les choses



**Grâce à l'Autorité de la concurrence,  
les Français ont économisé  
plus de 22 milliards en 15 ans.**

Les sanctions vont directement  
dans les caisses de l'État pour contribuer  
au financement de la justice, la santé,  
l'éducation...

Bref, la concurrence, c'est  
du gagnant-gagnant pour  
le porte-monnaie et la société.

Concurrence au carré, bénéfices  
partagés !



Autorité  
de la concurrence



**Tout est bien  
qui concurrence bien**





**Tout est bien qui concurrence bien...  
et finit par marcher droit !**

**Quand l'Autorité poursuit un dossier, elle ne laisse pas traîner l'histoire : elle la mène à son happy end. La procédure de transaction permet aux entreprises qui renoncent à contester, de réduire le montant de la sanction et de clore rapidement le chapitre.**

**Résultat ? L'Autorité gagne en efficacité, l'entreprise en clarté... et le marché retrouve son équilibre plus vite.**

**Parce qu'en concurrence, même les histoires compliquées peuvent bien se terminer...  
à condition de suivre le bon chemin.**

Autorité  
de la concurrence

