

Décision 22-D-12 du 16 juin 2022

relative à des pratiques mises en œuvre dans
le secteur de la publicité sur internet

Posted on: 16 juin 2022 | Secteur(s) :

NUMÉRIQUE

Présentation de la décision

Informations sur la décision

Origine de la saisine

Criteo SA

Dispositif(s)

Acceptation des engagements

Procédure(s)

Engagement

**Entreprise(s)
concernée(s)**

Meta Platforms Inc., Meta Platforms
Ireland Ltd., Facebook France, Criteo
SA

Lire

le texte intégral de la décision

12.01 Mo

les engagements

9.7 Mo

le communiqué de presse