

Publicité en ligne : Facebook propose des engagements à l'Autorité

Publié le 03 juin 2021

Dans le cadre d'une instruction ouverte devant l'Autorité dans le secteur de la publicité en ligne, Facebook propose des engagements.

L'Autorité de la concurrence les soumet à consultation publique et invite les acteurs du secteur à lui faire part de leurs observations.

L'enquête a été ouverte à la suite d'une saisine de Criteo, qui dénonçait un manque de clarté et d'objectivité dans l'accès aux services publicitaires de Facebook.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du 3 juin 2021

[Lire le communiqué](#)