

# Feu vert à la fusion des groupes Oosterdam (Pimkie, Grain de Malice) et Happychic (Jules, Brice, Bizzbee)

Publié le 18 novembre 2020

---

Les groupes Oosterdam (Pimkie, Grain de Malice) et Happychic (Jules, Brice, Bizzbee), tous deux détenus ultimement par des membres de la famille Mulliez, ont notifié à l'Autorité de la concurrence leur projet de fusionner.

Dans son examen, l'Autorité a notamment étudié si la fusion au sein d'une même entité de plusieurs enseignes actives dans le prêt-à-porter féminin (Bizzbee, Happychic Stores, Pimkie et Grain de Malice) était de nature à restreindre la concurrence en particulier dans les zones de chalandises dans lesquelles les magasins des deux groupes sont présents.

L'Autorité a constaté que, dans chacune de ces zones, les consommateurs continueront à bénéficier d'offres alternatives aux marques de la nouvelle entité, équivalentes en termes de prix et de positionnement commercial. L'Autorité a donc autorisé cette fusion sans la soumettre à des conditions particulières.

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

du 18 novembre 2020

[Lire le communiqué](#)