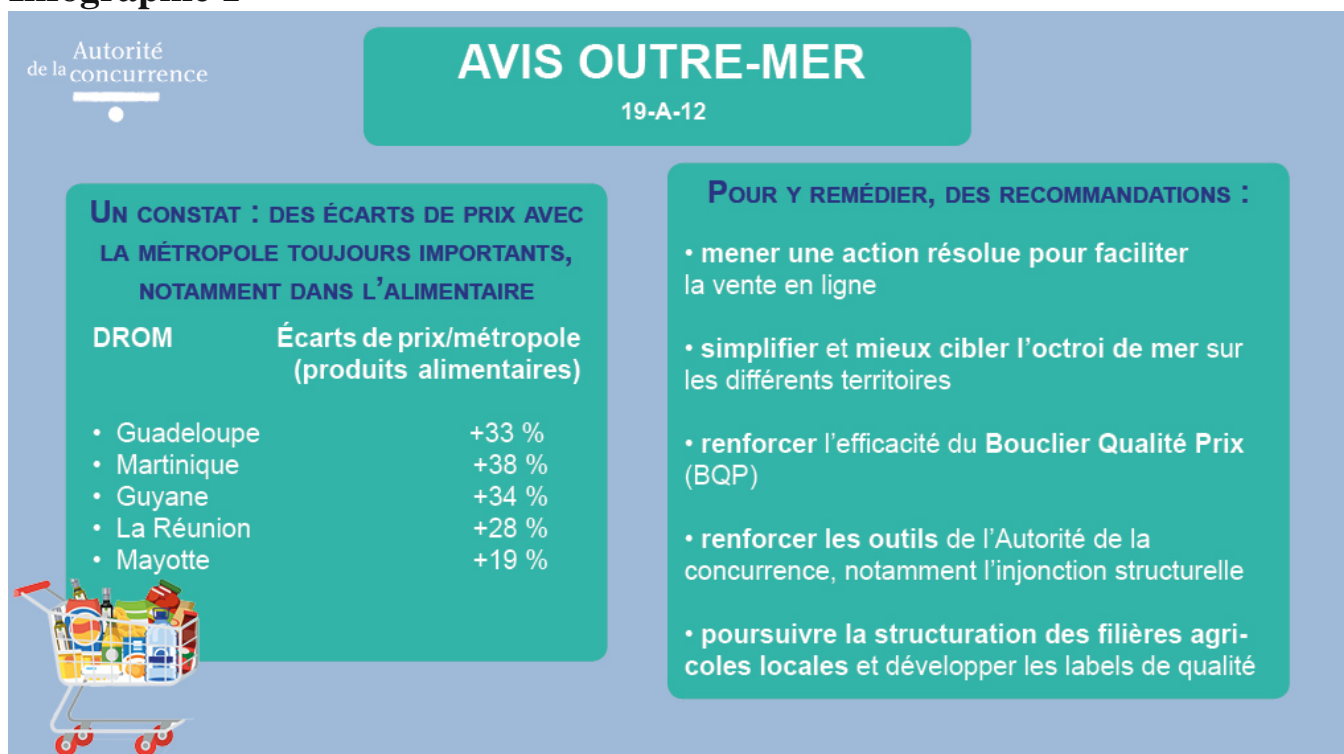


Lutte contre la vie chère en Outremer : le diagnostic et les recommandations de l'Autorité

Publié le 04 juillet 2019

Dans son avis, l'Autorité livre un diagnostic d'ensemble sur la situation concurrentielle en outre-mer et formule une vingtaine de recommandations visant à dynamiser l'animation concurrentielle ultramarine.

Infographie 1



Infographie 2

Lever les freins au développement de la vente en ligne en Outre-Mer

LES BLOCAGES

Un taux d'octroi de mer qui renchérit les frais de livraison

Une incertitude sur le prix final à payer pour les consommateurs

Des barrières logistiques (frais et délais de livraison, retour des produits, SAV)

LES PROPOSITIONS

Un octroi de mer à taux réduit, unique et excluant les frais de livraison pour les produits vendus en ligne outre-mer

Un affichage clair des taxes et octroi de mer à payer pour le consommateur

Faciliter les envois groupés

Faciliter les retours dans le cadre de la garantie de conformité des produits

Garantir l'absence de blocage géographique

Infographie 3

Renforcer l'efficacité du bouclier qualité-prix



LES BLOCAGES

- Objectifs dispersés
- Participation inégale des acteurs de la chaîne
- Visibilité insuffisante auprès du consommateur

LES PROPOSITIONS

- Préciser les objectifs du BQP selon les territoires
- Élargir le dispositif à d'autres acteurs que les seules enseignes de distribution (en amont)
- Mettre un place un comparateur de prix afin de donner une meilleure visibilité du dispositif

Infographie 4

L'Outre-Mer, une priorité de l'Autorité de la concurrence

UNE ACTION FORTE ET CONSTANTE (2009-2018)

28

décisions réprimant des pratiques anticoncurrentielles (soit 10% des décisions en 10 ans)

12

avis (sur les prix, les matériaux de construction, les professions réglementées...)

41

décisions de contrôle des concentrations
Un contrôle exigeant avec des engagements forts pour les opérations majeures (C+, SFR...)

UNE ACTION À FORT IMPACT ÉCONOMIQUE

420M€

d'impact positif sur l'économie domienne depuis 10 ans

dont

210M€

au titre des sanctions prononcées par l'Autorité

Infographie 5

Des prix en Outre-Mer fortement impactés par l'éloignement

RÉPARTITION DES COÛTS POUR UN DISTRIBUTEUR

Prix des marchandises	63%
Éloignement	16%
Immobilier	2%
Personnel	7%
Autres coûts d'exploitation	12%
TOTAL	100%

POIDS DE L'ÉLOIGNEMENT DANS LES COÛTS TOTAUX DE LA DISTRIBUTION

Transport maritime	5%
Octroi de mer	7%
Autres frais d'approche	5%
TOTAL	16%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lutte contre la vie chère en outre-mer : l'Autorité
livre un diagnostic d'ensemble sur la situation
concurrentielle en outre-mer

[Lire le communiqué](#)