

Décision 10-D-30 du 28 octobre 2010

relative à des pratiques mises en œuvre dans
le secteur de la publicité sur Internet

Posted on: 28 octobre 2010 | Secteur(s) :

NUMÉRIQUE

TÉLÉCOMS

Présentation de la décision

Informations sur la décision

Origine de la saisine

Navx

Dispositif(s)

Acceptation des engagements
Clôture de la procédure

Procédure(s)

Engagement

Entreprise(s) concernée(s)

Google Ireland, Google Inc.

Recours et Pourvois

Cette décision est définitive, elle n'a fait l'objet d'aucun recours dans les délais légaux.

Décision(s) associée(s)

Décision au de mesures conservatoires

10-MC-01 relative à lademande de mesures conservatoires présentée par la société Navx

PDF - 807,52 Ko

Lire

le texte intégral de la décision

308.72 Ko

le communiqué de presse