L’Autorité de la concurrence consulte le marché dans le cadre de l’examen du projet de prise de contrôle du groupe Smartbox par le groupe Wonderbox

Publié le 09 février 2023

Dans le cadre de l’instruction de cette opération de concentration, qui n’a pas encore été formellement notifiée, l’Autorité de la concurrence mène une consultation (ou « test de marché ») jusqu’au 3 mars 2023 auprès des prestataires d’expériences dont les offres sont référencées sur les titres cadeaux de Wonderbox et Smartbox (hôtels, restaurants, instituts de beauté, organisateurs d’activités de loisirs et d’aventure, etc…). Par cette consultation, l’Autorité vise à obtenir des informations sur le fonctionnement des marchés concernés et à apprécier les potentiels effets de la concentration sur ces marchés.

TESTS DE MARCHÉ

Accéder aux tests de marché en matière de contrôle des concentrations

Accéder à la page