

LEGO France revoit sa politique tarifaire

Publié le 29 janvier 2021

VENTE DE JOUETS EN LIGNE

LEGO France revoit sa politique tarifaire



Autorité
de la concurrence

Les problèmes de concurrence

Le système d'octroi de remises tarifaires de LEGO pouvait désavantager les acteurs vendant exclusivement sur Internet (« pure players »).

Ils pouvaient ainsi rencontrer des difficultés pour être compétitifs.

Les engagements pris par LEGO France

LEGO s'engage à assouplir les critères d'accès à sa remise pour l'ensemble des distributeurs :

- « Pure players »
- Grandes chaînes de distribution
- Petits magasins spécialisés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lego prend des engagements devant l'Autorité de la concurrence afin de modifier son dispositif de remise tarifaire

[Lire le communiqué](#)