Etude Concurrence et commerce en ligne

Publié le 15 janvier 2021

- Partager sur Twitter (nouvelle fenêtre)
- Partager sur LinkedIn (nouvelle fenêtre)
- Partager sur Facebook (nouvelle fenêtre)

Image

L'Autorité a publié une étude sur le phygital présentant les incidences du développement du commerce en ligne sur la politique de concurrence.