

Centrales d'achat : Carrefour et Tesco réduisent le périmètre de leur coopération

Publié le 17 décembre 2020

Après la décision rendue en octobre dernier par laquelle l'Autorité avait accepté les engagements pris par Auchan, Casino, Metro et Schiever, réduisant le périmètre de leurs achats en commun concernant les marques de distributeurs ([voir communiqué du 22 octobre 2020](#)), elle rend aujourd'hui une nouvelle décision concernant l'accord à l'achat conclu entre Carrefour et Tesco sur leurs marques de distributeurs.

L'Autorité rend obligatoires les engagements pris par Carrefour et le distributeur britannique Tesco, qui excluent certaines familles de produits (des fruits et légumes) de l'accord concernant les marques de distributeurs, limitent leur coopération pour d'autres familles de produits (coton, fromage frais, fromage persillé...) et garantissent aux PME la possibilité de candidater aux appels d'offres lancés par les deux groupes pour leur approvisionnement en marques de distributeurs.

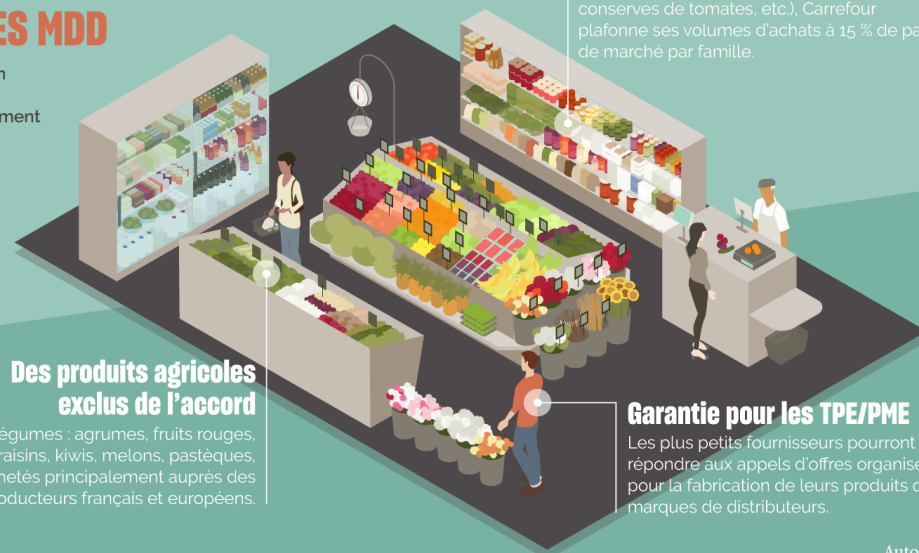
Centrales d'achat

CARREFOUR ET TESCO RÉDUISENT LE PÉRIMÈTRE DE LEUR COOPÉRATION CONCERNANT LES MDD

Carrefour et Tesco ont conclu un accord de coopération, portant notamment sur l'approvisionnement en produits de marques de distributeurs (MDD) et prennent des engagements.

Coopération limitée pour 8 catégories de produits

Pour chacune de ces catégories de produits (coton, fromages persillés, fromage frais, conserves de tomates, etc.), Carrefour plafonne ses volumes d'achats à 15 % de parts de marché par famille.



Des produits agricoles exclus de l'accord

Fruits et légumes : agrumes, fruits rouges, tomates, raisins, kiwis, melons, pastèques, etc. achetés principalement auprès des producteurs français et européens.

Garantie pour les TPE/PME

Les plus petits fournisseurs pourront répondre aux appels d'offres organisés pour la fabrication de leurs produits de marques de distributeurs.

Autorité
de la concurrence

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du 17 décembre 2020

[Lire le communiqué](#)