Publication d'une étude sur les « Engagements comportementaux » en droit de la concurrence

Publié le 17 janvier 2020

L'Autorité a créé en 2018 avec La Documentation française une nouvelle collection « Les essentiels », qui a pour but de développer la pédagogie de la concurrence.

Après un premier ouvrage consacré aux remises fidélisantes, l'Autorité publie son deuxième numéro consacré aux « Engagements comportementaux » faisant le point sur l'utilisation de cet outil dans la pratique de l'Autorité de la concurrence.

L'ouvrage est disponible en ligne et sa version papier pourra être commandée en librairie à partir de février.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Autorité publie une étude sur les « Engagements comportementaux » en droit de la concurrence

Consulter le communiqué