Google sanctionné à 150 millions d'euros pour abus de position dominante

Publié le 20 décembre 2019

L'Autorité sanctionne Google pour avoir abusé de la position dominante qu'elle détient sur le marché de la publicité liée aux recherches, en adoptant des règles de fonctionnement de sa plateforme publicitaire Google Ads opaques et difficilement compréhensibles et en les appliquant de manière inéquitable et aléatoire.

Elle inflige en conséquence une sanction de 150 millions d'euros, et enjoint à Google de clarifier la rédaction des règles de fonctionnement de Google Ads, ainsi que la procédure de suspension des comptes.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du 20 décembre 2019

Lire le communiqué