Feu vert à la prise de contrôle d'Elephant par Webedia

Publié le 24 mai 2019

L'Autorité a donné son accord au rachat d'Elephant, actif dans la création et la production de programmes audiovisuels tels que "Sept à Huit" par Webedia, société spécialisée dans l'accompagnement des influenceurs.

Ce rachat a donné l'occasion à l'Autorité de s'intéresser à l'industrie des influenceurs Internet, et la monétisation de ce type de services.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Autorité de la concurrence s'intéresse pour la première fois au phénomène des « influenceurs »

Lire le communiqué