

# Décision 09-DCC-59 du 26 octobre 2009

relative à l'acquisition de 37 stations-service  
du réseau Shell par la société Total Raffinage  
Marketing SA

Posted on:&nbsp;18 décembre 2009 | Secteurs :

**DISTRIBUTION**

---

## Présentation de la décision

### Informations sur la décision

**Type d'opération**

Prise de contrôle

**Partie notificante**

Total Raffinage Marketing  
SA

**Dispositif(s)**

Autorisation

**Décision de phase**

Phase 1

**Décision simplifiée**

Non

**Entreprise(s) ou organisme(s)  
concerné(s)**

Société des pétroles  
Shell SAS

---

## **Lire**

le texte intégral de la décision  
227.66 Ko