Décision 09-DCC-59 du 26 octobre 2009

relative à l'acquisition de 37 stations-service du réseau Shell par la société Total Raffinage Marketing SA

Posted on: 18 décembre 2009 | Secteurs :

DISTRIBUTION

Présentation de la décision

Informations sur la décision

Type d'opération	Prise de contrôle
Partie notifiante	Total Raffinage Marketing SA
Dispositif(s)	Autorisation
Décision de phase	Phase 1
Décision simplifiée	Non

Entreprise(s) ou organisme(s) concerné(s)	Société des pétroles Shell SAS

Lire

le texte intégral de la décision
227.66 Ko