Décision 98-D-16 du 03 mars 1998

relative à des pratiques mises en oeuvre par l'Office d'annonces (ODA) dans le secteur de la commercialisation des espaces publicitaires dans les annuaires téléphoniques

Posted on: 03 mars 1998 |

Présentation de la décision

Lire

le texte intégral de la décision
71.36 Ko