Décision 18-D-13 du 20 juillet 2018

relative à des pratiques mises en oeuvre par Google dans le secteur de la publicité en ligne

Posted on: 24 juillet 2018 | Secteur(s) :

NUMÉRIQUE

SERVICES

Présentation de la décision

Informations sur la décision

Origine de la saisine	Interactive Lab
Dispositif(s)	Rejet
Entreprise(s) concernée(s)	Google

Lire

le texte intégral de la décision
107.38 Ko