

# Décision 10-D-30 du 28 octobre 2010

relative à des pratiques mises en œuvre dans  
le secteur de la publicité sur Internet

Posted on: 28 octobre 2010 | Secteur(s) :

**NUMÉRIQUE**

**TÉLÉCOMS**

## Présentation de la décision

### Informations sur la décision

#### Origine de la saisine

Navx

#### Dispositif(s)

Acceptation des engagements  
Clôture de la procédure

#### Procédure(s)

Engagement

#### Entreprise(s) concernée(s)

Google Ireland, Google Inc.

### Décision(s) associée(s)

### Décision au de mesures conservatoires

10-MC-01 relative à lademande de mesures conservatoires présentée par la société Navx

PDF - 807.52 Ko

## Lire

le texte intégral de la décision

308.72 Ko

le communiqué de presse