Décision 10-D-30 du 28 octobre 2010

relative à des pratiques mises en œuvre dans le secteur de la publicité sur Internet

Posted on: 28 octobre 2010 | Secteur(s) :

NUMÉRIQUE

TÉLÉCOMS

Présentation de la décision

Informations sur la décision

Origine de la saisine	Navx
Dispositif(s)	Acceptation des engagements Clôture de la procédure
Procédure(s)	Engagement
Entreprise(s) concernée(s)	Google Ireland, Google Inc.

Décision(s) associée(s)

Décision au de mesures conservatoires

10-MC-01 relative à lademande de mesures conservatoires présentée par la société Navx

PDF - 807.52 Ko

Lire

le texte intégral de la décision
308.72 Ko

le communiqué de presse