

Décision 05-D-12 du 17 mars 2005

relative à des pratiques mises en œuvre sur
le marché de la mesure d'audience dans le
secteur de la presse quotidienne nationale et
sur le marché connexe de la publicité dans ce
secteur

Posted on: 17 mars 2005 | Secteur(s) :

PRESSE / MÉDIAS

Présentation de la décision

Informations sur la décision

**Origine de la
saisine**

20 Minutes France, Publications Métro
France

Dispositif(s)

Acceptation des engagements
Clôture de la procédure

Procédure(s)

Engagement

**Entreprise(s)
concernée(s)**

Europqn, Syndicat de la Presse Quotidienne
Régionale (SPQR), Association pour l'Etude
et la Promotion de la Presse Hebdomadaire
Régionale (AEPHR)

Lire

le texte intégral de la décision

128.36 Ko

le communiqué de presse