Décision 05-D-12 du 17 mars 2005

relative à des pratiques mises en œuvre sur le marché de la mesure d'audience dans le secteur de la presse quotidienne nationale et sur le marché connexe de la publicité dans ce secteur

Posted on: 17 mars 2005 | Secteur(s) :

PRESSE / MÉDIAS

Présentation de la décision

Informations sur la décision

Origine de la saisine	20 Minutes France, Publications Métro France
Dispositif(s)	Acceptation des engagements Clôture de la procédure
Procédure(s)	Engagement

Entreprise(s) concernée(s)	Europqn, Syndicat de la Presse Quotidienne Régionale (SPQR), Association pour l'Etude et la Promotion de la Presse Hebdomadaire Régionale (AEPHR)

Lire

le texte intégral de la décision
128.36 Ko

le communiqué de presse