# Décision 05-D-12 du 17 mars 2005

relative à des pratiques mises en œuvre sur le marché de la mesure d'audience dans le secteur de la presse quotidienne nationale et sur le marché connexe de la publicité dans ce secteur

Posted on:  17 mars 2005 | Secteur(s) :

PRESSE / MÉDIAS

## Présentation de la décision

### Informations sur la décision

| | |
|---|---|
| **Origine de la saisine** | 20 Minutes France, Publications Métro France |
| **Dispositif(s)** | Acceptation des engagements<br>Clôture de la procédure |
| **Procédure(s)** | Engagement |

| | |
|---|---|
| **Entreprise(s) concernée(s)** | Europqn, Syndicat de la Presse Quotidienne Régionale (SPQR), Association pour l'Etude et la Promotion de la Presse Hebdomadaire Régionale (AEPHR) |

## Lire

le texte intégral de la décision
128.36 Ko

le communiqué de presse