

Décision 05-D-11 du 16 mars 2005

relative à des pratiques mises en oeuvre dans
le secteur de l'affichage publicitaire au sein
du réseau ferroviaire et dans celui du
transport de personnes sur la route Paris-
Londres

Posted on: 16 mars 2005 | Secteur(s) :

PRESSE / MÉDIAS

TRANSPORTS

Présentation de la décision

Informations sur la décision

Origine de la saisine

British Airways Plc

Dispositif(s)

Rejet

Rejet des mesures conservatoires

Entreprise(s) concernée(s)

SNCF, France Rail Publicité, Eurostar
Group Ltd

Lire

le texte intégral de la décision

197.46 Ko

le communiqué de presse