Opérations de visite et saisie dans le milieu du football

Publié le 18 février 2005

Le 1er juin 2004, le Conseil de la concurrence s'est saisi d'office de la situation de la concurrence dans le secteur de la gestion des droits dans le football professionnel et de la publicité dans les stades de football et a fait procéder à des enquêtes pour établir l'existence et l'étendue des pratiques recherchées.

C'est dans ce cadre - et sur autorisation judiciaire - que les enquêteurs de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes ont réalisé hier, jeudi 17 février, une série d'interventions simultanées dans un certain nombre de clubs, d'entreprises et d'organismes concernés par cette procédure.

Le Conseil de la concurrence ne fera aucun autre commentaire sur ce dossier en cours.