Décision 04-D-23 du 23 juin 2004

relative à des pratiques mises en œuvre par la société Hachette Livre sur le marché des guides pratiques à vocation touristique

Posted on: 02 juillet 2004 | Secteur(s):

PRESSE / MÉDIAS

Présentation de la décision

Informations sur la décision

Origine de la saisine	Prisma Presse
Dispositif(s)	Non-lieu
Entreprise(s) concernée(s)	Hachette Livre

Lire

le texte intégral de la décision 58.18 Ko