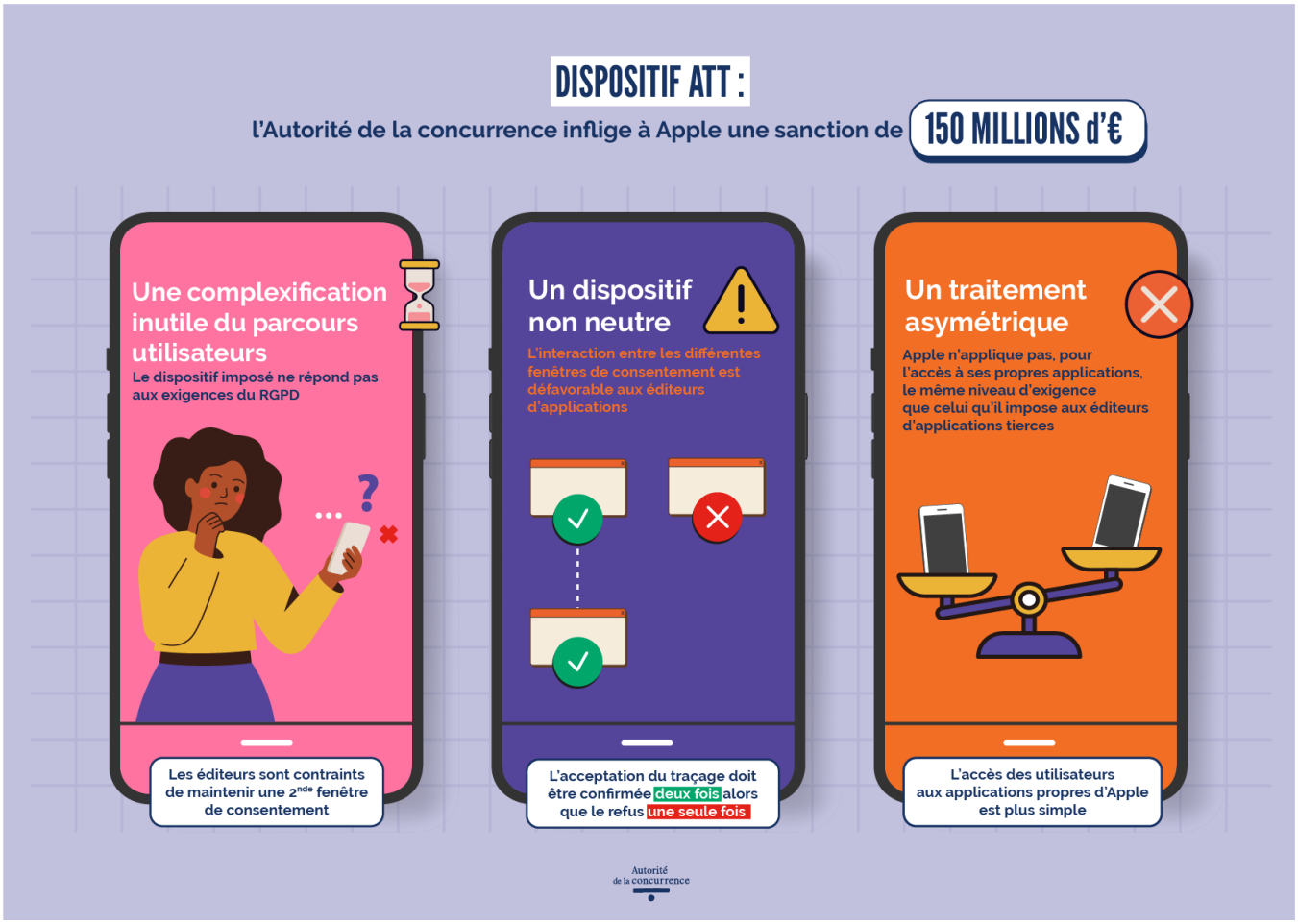
Ciblage publicitaire : l'Autorité de la concurrence prononce une sanction de 150 000 000 euros à l'encontre d'Apple en raison de la mise en œuvre du dispositif App Tracking Transparency (« ATT »)

Publié le 31 mars 2025



du dispositif App Tracking Transparency (« ATT »)

Lire le communiqué de presse