

# Décision 25-D-02 du 31 mars 2025

relative à des pratiques mises en œuvre dans  
le secteur de la publicité sur applications  
mobiles sur les terminaux iOS

Posted on:&nbsp; 31 mars 2025 | Secteur(s) :

**NUMÉRIQUE**

---

## Présentation de la décision

### Informations sur la décision

#### Origine de la saisine

Saisine des associations Interactive  
Advertising Bureau (IAB) France, Mobile  
Marketing Association (MMA) France, Union  
des entreprises de conseil et achat media  
(UDECAM) et Syndicat des Régies Internet  
(SRI)

Saisine du groupement des éditeurs de  
contenu et de services en ligne (GESTE)

#### Dispositif(s)

Sanction pécuniaire

**Entreprise(s)  
concernée(s)**

Associations Interactive Advertising Bureau (IAB) France, Mobile Marketing Association (MMA) France, Union des entreprises de conseil et achat media (UDECAM) et Syndicat des Régies Internet (SRI)  
Groupement des éditeurs de contenu et de services en ligne (GESTE)  
Sociétés Apple Distribution International Limited, Apple Operations Europe Limited, Apple Operations International Limited et Apple Inc.

---

**Décision(s) associée(s)**

**Décision n° 21-D-07 du 17 mars 2021**

21d07\_en.pdf

PDF - 1 212.83 Ko

**Lire**

Le texte intégral

2.28 Mo

Le communiqué de presse