Décision 25-D-02 du 31 mars 2025

relative à des pratiques mises en œuvre dans le secteur de la publicité sur applications mobiles sur les terminaux iOS

Posted on: 31 mars 2025 | Secteur(s) :

NUMÉRIQUE

Présentation de la décision

Informations sur la décision

Origine de la saisine	Saisine des associations Interactive Advertising Bureau (IAB) France, Mobile Marketing Association (MMA) France, Union des entreprises de conseil et achat media (UDECAM) et Syndicat des Régies Internet (SRI) Saisine du groupement des éditeurs de contenu et de services en ligne (GESTE)
Dispositif(s)	Sanction pécuniaire

Entreprise(s) concernée(s)	Associations Interactive Advertising Bureau (IAB) France, Mobile Marketing Association (MMA) France, Union des entreprises de conseil et achat media (UDECAM) et Syndicat des Régies Internet (SRI) Groupement des éditeurs de contenu et de services en ligne (GESTE) Sociétés Apple Distribution International Limited, Apple Operations Europe Limited, Apple Operations International Limited et Apple Inc.

Décision(s) associée(s)

Décision n° 21-D-07 du 17 mars 2021
21d07_en.pdf

PDF - 1 212.83 Ko

Lire

Le texte intégral
2.28 Mo

Le communiqué de presse