

Lego makes commitments to the *Autorité de la concurrence* to amend its price discount system

Published on January 29, 2021

Following an open procedure before the *Autorité de la concurrence*, the building games company Lego France, a subsidiary of Lego Group, enters into commitments designed to facilitate access for all of its distributors to its “functional discount”, regardless of whether they sell its products in-store or online.



VENTE DE JOUETS EN LIGNE
LEGO France revoit sa politique tarifaire

Les problèmes de concurrence

Le système d'octroi de remises tarifaires de LEGO pouvait désavantager les acteurs vendant exclusivement sur Internet (« pure players »).

Ils pouvaient ainsi rencontrer des difficultés pour être compétitifs.

Les engagements pris par LEGO France

LEGO s'engage à assouplir les critères d'accès à sa remise pour l'ensemble des distributeurs :

- « Pure players »
- Grandes chaînes de distribution
- Petits magasins spécialisés

Autorité de la concurrence

PRESS RELEASE

of 28 January 2021

[See the press release](#)