

Purchasing offices: Carrefour and Tesco commit to reducing the scope of their agreement

Published on December 17, 2020

Following the *Autorité*'s decision last October in which it accepted the commitments made by Auchan, Casino, Metro and Schiever, reducing the scope of their joint purchases of own-brand label goods ([see press release of 22 October 2020](#)), it today issued a new decision regarding the purchase agreement between Carrefour and Tesco regarding their own-brand labels.

The *Autorité* makes binding the commitments made by Carrefour and UK retailer Tesco, which exclude certain product families (fruit and vegetables) from the own-brand label agreement, limit their cooperation for other product families (cotton, fresh cheese, blue cheese, etc.) and ensure SMEs the possibility of bidding for tenders launched by both retailers for their own-brand label goods.

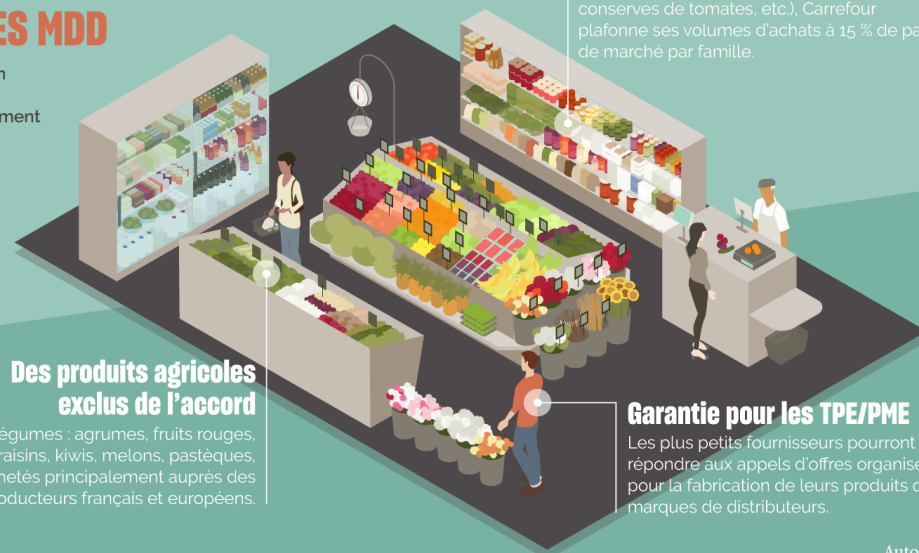
Centrales d'achat

CARREFOUR ET TESCO RÉDUISENT LE PÉRIMÈTRE DE LEUR COOPÉRATION CONCERNANT LES MDD

Carrefour et Tesco ont conclu un accord de coopération, portant notamment sur l'approvisionnement en produits de marques de distributeurs (MDD) et prennent des engagements.

Coopération limitée pour 8 catégories de produits

Pour chacune de ces catégories de produits (coton, fromages persillés, fromage frais, conserves de tomates, etc.), Carrefour plafonne ses volumes d'achats à 15 % de parts de marché par famille.



Des produits agricoles exclus de l'accord

Fruits et légumes : agrumes, fruits rouges, tomates, raisins, kiwis, melons, pastèques, etc. achetés principalement auprès des producteurs français et européens.

Garantie pour les TPE/PME

Les plus petits fournisseurs pourront répondre aux appels d'offres organisés pour la fabrication de leurs produits de marques de distributeurs.

Autorité
de la concurrence

PRESS RELEASE

of 17 December 2020

[See the press release](#)