

Dammann Frères tea sanctioned for imposing sales prices on the retailers selling its products online

Published on December 03, 2020

Following an investigation report from the Directorate General for Competition Policy, Consumer Affairs and Fraud Control (DGCCRF), the *Autorité de la concurrence* is today imposing a fine of €226,000 on tea producer Dammann Frères for restricting the pricing freedom of its retailers from April 2015 to June 2017 by setting the final sales price of its brand products sold online. The *Autorité* found that Dammann Frères, under the pretext of providing its retailers with recommended prices, had in fact imposed resale prices. Failure to comply with these sales prices was sometimes sanctioned by Dammann Frères by retaliating against retailers who continued to ignore its price incentives.

By preventing its online retailers from freely determining their online sales prices, Dammann Frères deprived final consumers of the benefits resulting from price competition between retailers.

Le fabricant de thé
Dammann Frères
sanctionné pour avoir limité la liberté tarifaire de ses distributeurs.
La pratique s'appuyait sur 3 éléments

Autorité de la concurrence

Une diffusion de prix « conseillés », mais en réalité imposés, aux distributeurs

Une surveillance des prix réalisée par Dammann et ses distributeurs

Des mesures de représailles en cas de non-respect des consignes tarifaires

Un fabricant peut fixer les prix de vente à ses distributeurs dans le cadre d'un circuit de distribution intégré. En revanche, si ses produits sont vendus dans un circuit de distribution reposant sur des distributeurs indépendants, alors ces derniers doivent être libres de fixer les prix de vente des produits.

PRESS RELEASE

of 3 December 2020

[See the press release](#)