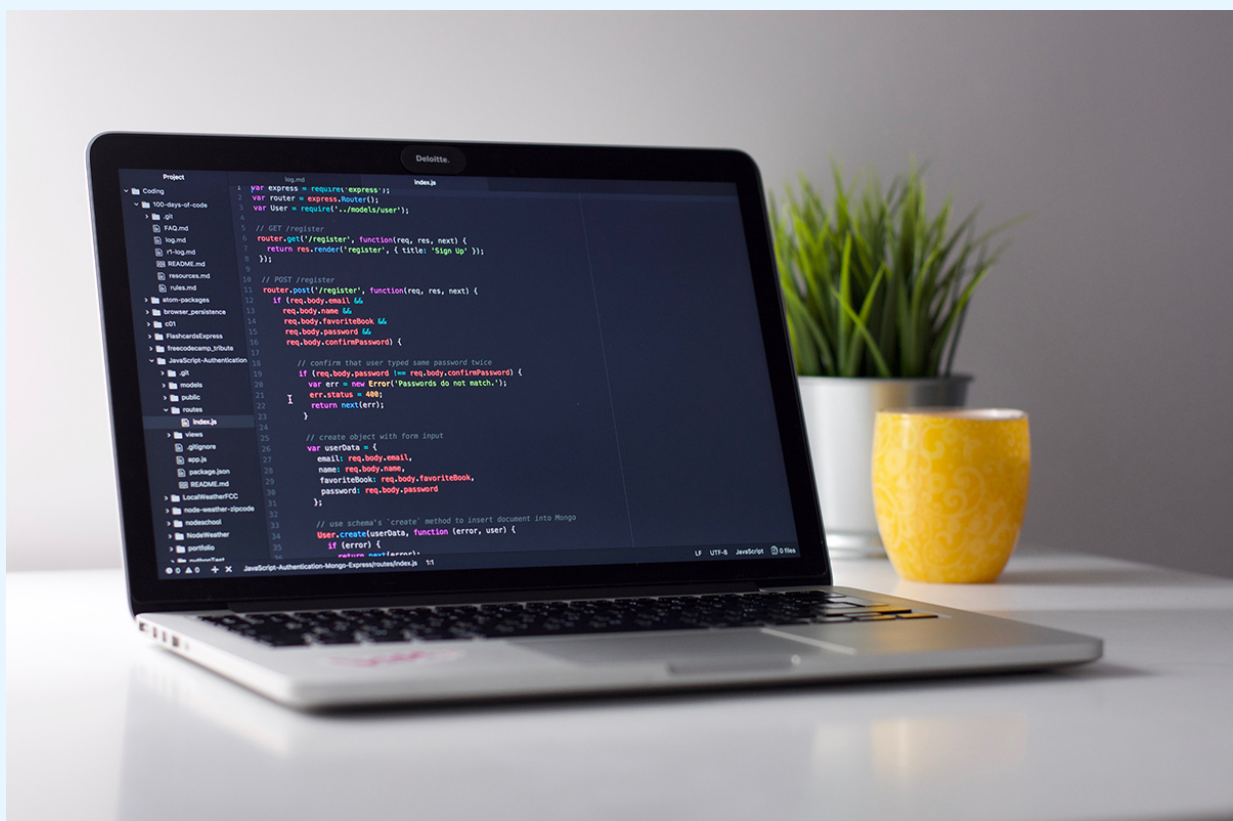


Les Rendez-vous de l'Autorité

The Autorité de la concurrence organises conferences twice a year entitled “Les Rendez-vous de l'Autorité”. These events focus on current topics (gun jumping, algorithms, Internet giants) and on the functioning of economic sectors – major retailers, medicinal products, online gambling. They are also an opportunity to hear experts and economic stakeholders speak about draft guidelines (such as merger control, leniency or the settlement procedure).

6 November 2019: algorithms



The increasing use of algorithms by companies brings up new questions for competition regulators. In this perspective, the Autorité de la concurrence and the Bundeskartellamt have

decided to launch a joint study that will provide an overview of the different algorithms and of the competitive issues that their use raises.

See the programm [in English](#) / [in French](#)

2 October 2018: the settlement procedure

What is the initial assessment of its implementation?

How could it be used abroad?

How might it change in the future?

Stakeholders (companies, judges, lawyers and academics) will be invited to exchange their views and experiences on its application. The development of compensatory remedies means that we will also be examining the relationship between use of the settlement procedure and actions seeking damages. The Autorité's draft procedural notice will be commented on in the light of the initial lessons learned from the public consultation undertaken.

[See the programme](#)

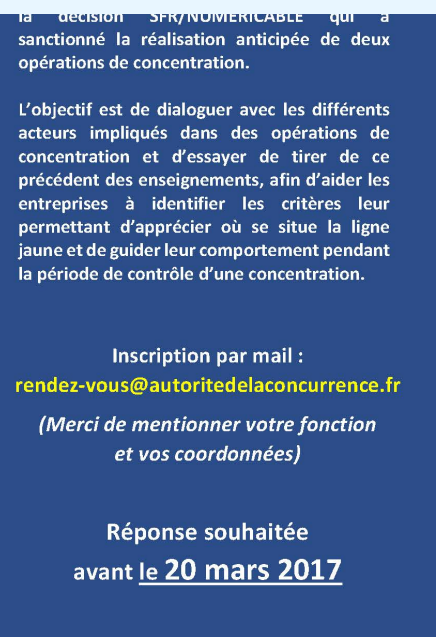
24 November 2017 - Data, algorithms and platform transparency



23 March 2017 - GUN JUMPING, boundaries not to be crossed



8 March 2016 - Data and competition in the digital economy





En présence d'**Axelle Lemaire**,
Secrétaire d'État chargée
du numérique

26 June 2014 - Leniency procedure: capitalising on success, learning from others

LES DONNÉES



Le deuxième « rendez-vous » de l'année est consacré à une procédure alternative à la sanction dont le succès ne se dément pas : la clémence. Cette matinée sera l'occasion de faire un bilan de son application, de dialoguer avec nos homologues et d'ouvrir des pistes de réflexion.

28 January 2014: How to boost competition in the medicinal products sector?

PROCÉDURE DE CLÉMENCE



L'Autorité de la concurrence a choisi de consacrer son premier « Rendez-vous » de l'année 2014 aux problématiques de concurrence en matière de distribution du médicament. Après la consultation publique et l'avis rendu par l'Autorité le 19 décembre 2013, le débat se poursuit avec

13 May 2013: Merger control, the challenges of revising the guidelines

Filière du médicament

Comment dynamiser
la concurrence ?

Mardi 28 janvier 2014 (8h45-12h45)

Inscription par mail :

rendez-vous@autoritedelaconcurrence.fr

(merci de mentionner vos fonctions et coordonnées)

Réponse souhaitée avant le 24 janvier 2014

Ecole nationale d'administration (Ena)
Amphithéâtre Parodi
2 avenue de l'Observatoire
75006 Paris – RER B Luxembourg



Le deuxième « rendez-vous » de l'année est consacré à la révision des lignes directrices en matière de contrôle des concentrations. Il complète la consultation publique organisée du 22 février au 22 avril 2013 par un échange interactif entre l'Autorité et

22 January 2013: Competition and public choice



Ce premier « rendez-vous » de l'année est consacré à l'activité consultative de l'Autorité de la concurrence. Il dressera un bilan de 25 années de pratique de l'Autorité et s'intéressera à l'analyse de l'impact concurrentiel des projets de textes, dans le prolongement de la publication d'un guide à destination des administrations à la Documentation française.

3 July 2012: Internet giants, new technologies, new regulations?

Concurrence et choix publics



Analyser les « nouveaux monopoles » résultant de l'innovation, adapter les outils à la régulation des écosystèmes fermés, répondre aux questions relatives à la protection de la vie privée et aux données personnelles, sont autant de problématiques actuelles qui seront débattues lors de ce

20 December 2011: Compliance, no contest of objections: good practices for good habits

Les géants de l'internet

**Nouvelles technologies,
nouvelles régulations ?**

Mardi 3 juillet 2012 (8h30 -13h00)

Inscription par mail :

rendez-vous@autoritedelaconcurrence.fr

(merci de mentionner vos fonctions et coordonnées)

Réponse souhaitée avant le 27 juin

COLLÈGE DE FRANCE
Amphithéâtre Maurice Halbwachs
11, place Marcelin Berthelot
75005 Paris
RER B (Luxembourg) – Métro ligne 10 (Maubert-Mutualité)



Le troisième « rendez-vous » de l'année est consacré au projet de document-cadre sur les programmes de conformité en droit de la concurrence et au projet de communiqué de procédure sur la non-contestation des griefs qu'a publiés l'Autorité de la concurrence.

1 July 2011 - Major retailers: how can competition be improved?

Conformité



Le deuxième rendez-vous de l'année est dédié au bilan des avis de l'Autorité rendus le 7 décembre 2010. Il sera l'occasion d'évoquer le projet de loi renforçant les droits de protection et d'information des

30 March 2011 - Determining fines - towards greater predictability

Grande distribution

**Les Rendez-vous
de l'Autorité de la concurrence**

Le 1^{er} « Rendez-vous » de l'année 2011 est consacré au projet de communiqué sur la détermination des sanctions pécuniaires, rendu public par l'Autorité de la concurrence le 17 janvier 2011. Il complète la consultation publique organisée jusqu'au 11 mars 2011 par un échange

22 March 2010 - Merger control: what changes?

LES RENDEZ-VOUS des sanctions

**Vers plus
de prévisibilité**

Mercredi 30 mars 2011 (8h30 -12h30)

Inscription par mail :

rendez-vous.30mars@autoritedelaconcurrence.fr

(merci de mentionner vos fonctions et coordonnées)

Réponse souhaitée avant le 23 mars

École nationale d'administration (Ena)
Amphithéâtre Parodi
2, avenue de l'Observatoire
75006 Paris
RER B (Luxembourg)



Après la réforme et la mise en place, le 2 mars 2009, d'un service dédié aux concentrations, l'Autorité de la concurrence fait aujourd'hui le bilan d'une première année d'activité, marquée par la gestion d'affaires complexes et innovantes, ainsi que par la publication de nouvelles lignes directrices à destination des entreprises. Ce bilan est aussi celui d'une année marquée par la réforme et notamment par la baisse des seuils de chiffres d'affaires mise en place par la LME pour le commerce de détail

Les Rendez-vous
de l'Autorité de la concurrence

Contrôle

16 November 2009: Healthcare sector: is competition taboo?

Inscription **uniquement par mail**

Qualité des soins, prix des médicaments, assurances : la santé est un secteur complexe dans lequel la mise en œuvre des règles de concurrence ne relève pas de l'évidence. La question est avant tout celle de la conciliation des spécificités du secteur et des objectifs d'une politique de concurrence. Elle est ensuite celle du positionnement du curseur et de l'efficacité qui peut résulter de l'injection de règles de concurrence dans un domaine où se rencontrent valeurs médicales et valeurs économiques, intérêts collectifs

Les Rendez-vous
de l'Autorité de la concurrence

Secteur

15 June 2009: Online sales: what should the competition rules be?

Inscription **uniquement par mail**

Flexibilité des prix, fluidité du marché, transparence accrue : Internet stimule la concurrence mais bouscule aussi certains fondamentaux. Face aux différents acteurs (fabricants, distributeurs, consommateurs) et à la spécificité de l'outil, les règles du jeu doivent être parfois revues et adaptées à ce canal de distribution à part entière, devenu un moyen de commercialisation important pour la compétitivité de l'économie européenne. Qui a le droit de vendre en ligne ? Peut-on tout vendre sur Internet ? Comment définir les frontières du marché ? Pour ses premiers « Rendez-vous », l'Autorité de la concurrence a choisi le débat sur ces questions au cœur de l'actualité de la concurrence.



Inscription **uniquement par mail**
à l'adresse suivante (dans la limite des places disponibles) :
rendez-vous.15juin@autoritedelaconcurrence.fr
(merci de mentionner vos fonctions et coordonnées complètes)

Réponse souhaitée avant le 1^{er} juin

LES
RENDEZ-VOUS

Autorité
de la
concurrence

Sous l'appellation unique « Débats de la concurrence », les « Rendez-vous de l'Autorité » sont associés aux séminaires « Philippe Nasse », nouvelle appellation des séminaires DGTPE (en mémoire du vice-président du Conseil de la concurrence), qui continuent d'accueillir, trois fois par an, le débat entre un juriste et un économiste sur une question de fond du droit et de l'économie de la concurrence. L'objectif des « Rendez-vous de l'Autorité » est de réunir des professionnels et des praticiens reconnus afin d'ouvrir le débat sur des questions d'actualité et d'échanger librement sur les sujets juridiques, économiques et communautaires qui font la richesse de la régulation de la concurrence.

Autorité de la concurrence
11, rue de l'Échelle F-75001 Paris
Téléphone : +33 1 55 04 00 00. Fax : +33 1 55 04 00 01
www.autoritedelaconcurrence.fr

design by September Paris, avril 2009

Le 1^{er} Rendez-vous
de l'Autorité de la concurrence

Vente
en ligne

Quelles règles
du jeu pour
la concurrence ?

Lundi 15 juin 2009 (8h45-12h30)

École nationale d'administration (Ena)
Amphithéâtre Parodi
2, avenue de l'Observatoire
75006 Paris
RER B (Luxembourg)

LES
RENDEZ-VOUS

Autorité
de la
concurrence