

Decision 19-D-07 of April 25, 2019

relative à des pratiques mises en oeuvre
dans le secteur de la publicité télévisuelle

Posted on: April 25, 2019 | Sector(s) :

PRESSE / MÉDIAS

Presentation of the decision

Information about the decision

Origin of the case

société Métropole Télévision

Decision

Non-lieu

Company(ies) involved

groupe TF1

Read

le texte intégral

250.19 KB

le communiqué de presse