



FICHE 5: LEXIQUE

Appel on net : communication entre deux clients d'un même réseau.

Appel off net : communication entre deux clients de réseaux concurrents.

Effet de club (ou effet de réseau) : mécanisme qui prévoit que l'utilité d'un bien ou d'un service dépend du nombre des autres utilisateurs. Dans le secteur des télécommunications, les effets de club peuvent prendre deux formes, celle d'un effet statistique ou celle d'un effet tribu.

Effet statistique : effet de club lié aux parts de marché respectives des opérateurs. Cet effet se traduit par l'incitation du consommateur à choisir, toutes choses étant égales par ailleurs, l'offre d'abondance *on net* de l'opérateur qui dispose de la part de marché la plus importante, afin de maximiser ses chances de trouver des interlocuteurs abonnés auprès du même opérateur que le sien, et, partant, de tirer davantage profit de la composante d'abondance *on net* de son forfait. L'effet de club statistique est d'autant plus puissant qu'il revêt un caractère à la fois dynamique et cumulatif : on parle alors d'effet « boule de neige ». Plus un opérateur parvient à en tirer parti, en généralisant les offres *on net* en particulier, et plus sa part de marché sera accrue au détriment des opérateurs de taille plus modeste.

Effet tribu : effet de club lié à la propension naturelle des proches à s'abonner auprès du même opérateur. Cet effet s'explique par le mécanisme de prescription à l'œuvre sur le marché de détail de la téléphonie mobile à destination d'une clientèle résidentielle, particulièrement important au sein des foyers, qui favorise la constitution de « tribus » de proches, abonnés auprès du même opérateur.

MVNO (Mobile Virtual Network Operator) : opérateur mobile virtuel. A la différence des opérateurs mobiles de réseau (en métropole : Orange France, SFR, Bouygues Télécom, Free), les MVNO ne disposent pas de réseau physique. Pour fournir le service mobile au client final, ils utilisent le réseau radio d'un opérateur mobile de réseau.

Offre d'abondance : offre de téléphonie mobile permettant d'appeler des interlocuteurs pour un prix forfaitaire indépendant du nombre et de la durée des appels. Ces offres sont généralement restreintes à quelques numéros ou ne sont utilisables que sur des plages horaires bien définies (les « plages d'abondance »).

Offre d'abondance on net (ou offres *on net* illimité) : offres dont la composante d'abondance est limitée aux appels *on net*. Certaines offres d'abondance *on net* portent sur l'ensemble des clients d'un même opérateur ; d'autres sont restreintes à un certain nombre de clients d'un même opérateur.

Offre d'abondance cross net (ou offres *cross net* illimité, ou offres d'abondance *all net*) : offres dont la composante d'abondance vise des appels à destination de tous les réseaux de téléphonie mobile métropolitains.

Terminaison d'appel : prestation d'interconnexion offerte par tout opérateur aux autres opérateurs, fixes ou mobiles, permettant d'acheminer la partie terminale de la communication à l'appelé.