



FICHE 2 : LES CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR

Le secteur des entreprises de messagerie est marqué par trois caractéristiques majeures :

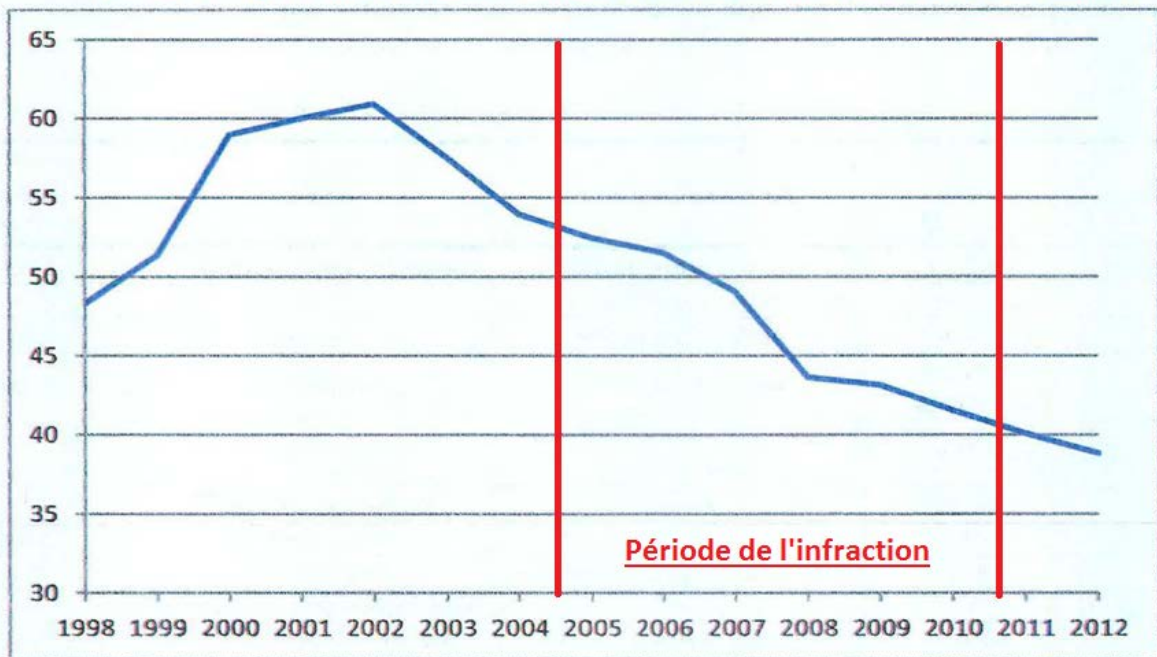
-un secteur à faible rentabilité

Bien que le chiffre d'affaires du secteur soit en progression constante (8,5 milliards d'euros à l'époque des faits), le secteur de la messagerie est caractérisé depuis plusieurs années par une rentabilité très faible (de l'ordre de 3 %), voire négative.

-un déclin continu de l'emploi depuis plus de 12 ans.

Cette faible rentabilité a conduit de nombreuses entreprises à se déclarer en faillite tandis que le nombre d'emplois entre 2004 et 2011 est passé de 55 000 à 40 000 (-27 %).

Figure 15. Evolution des effectifs salariés dans la messagerie et le fret express (milliers)



Source : SOeS, analyse Microeconomix

-une surcapacité structurelle depuis 15 ans.

De nombreux acteurs sont entrés sur le marché français ou ont renforcé leur offre à la fin des années 1990. L'offre de service de messagerie et de fret express s'est retrouvée ainsi structurellement excédentaire.

>> Il est ainsi constaté que l'entente n'a en rien résolu les surcapacités du secteur – bien au contraire elle n'a fait que retarder les nécessaires ajustements - ni empêché le déclin continu de l'emploi salarié.