

FICHE 1 : INTERNET, UN CIRCUIT DE DISTRIBUTION QUI SÉDUIT LES FRANÇAIS

Si le commerce en ligne ne représente que 7,3 % des ventes du commerce de détail en France contre 9 % en Allemagne et 12 % au Royaume-Uni, les ventes en ligne y sont toutefois plus dynamiques. Elles ont en effet augmenté de 24 % entre 2010 et 2011 (contre + 18 % pour l'ensemble des pays européens).

En moyenne, en 2011, un Français a réalisé 13 achats en ligne pour un montant total de 1 230 euros. Des chiffres en constante augmentation depuis 5 ans comme le montre le graphique ci-dessous.

Évolution des dépenses moyennes d'un acheteur en ligne (source : FEVAD)

